



INNOVACIÓN ESTÉTICA

VOL. 2
Nro. 3

ISSN: 2773-7365



INDECSAR
PUBLICA TUS INVESTIGACIONES

Investigación, Desarrollo y
Capacitación de Artículos Científicos

Vol. 2 Nro. 3 Abril – Junio 2021

SECCIONES

1-5

EDITORIAL

6-33

ARTICULOS CIENTÍFICOS

34-45

CASOS CLÍNICOS

46-52

PROGRAMAS ACADÉMICOS

DESCRIPCION DE LA PLUBLICACIÓN

por Betty De La Hoz

Este número está dedicado a la estética facial. Aborda los aspectos etimológicos e históricos de la cosmetología y su significado, ubicándola como un arte que se enfoca en el cuidado de la piel, cabello y uñas. Incluye un caso clínico interesante sobre aplicación de toxina botulínica en asimetría anatómica, uno de los tratamientos faciales más solicitados en el ámbito de la medicina estética por sus resultados inmediatos, pero que debe ser aplicado por especialistas en medicina estética, con conocimientos de anatomía facial. Además, presenta un artículo sobre los cambios que pueden producirse en los procesos empresariales de los centros estéticos en tiempos de COVID-19.

1

PROCESO DE EVALUACIÓN DE ARTÍCULOS DE LA REVISTA INNOVACIÓN ESTÉTICA

Anderson David Ospino Gutiérrez

6

CAMBIOS DEL PROCESO EMPRESARIAL EN TIEMPOS DE COVID-19 EN EL CENTRO ESTÉTICO SLENDER BODY

Yanine Coromoto Revilla Nava

22

ASPECTOS ETIMOLÓGICOS E HISTÓRICOS DE LA COSMETOLOGÍA Y SU SIGNIFICADO

Betty Auxiliadora De La Hoz Suárez

34

TRATAMIENTO CON TOXINA BOTULÍNICA EN ASIMETRÍA ANATÓMICA POR PARÁLISIS FACIAL. A PROPÓSITO DE UN CASO CLÍNICO

Gustavo Pinto Ortega, Irianni García Armas

46

PROGRAMA ACADÉMICO DE COSMETOLOGÍA FACIAL

Grupo Indecsar

EDITORIAL

Proceso de evaluación de artículos de la Revista Innovación Estética

Process for evaluating articles in the Aesthetic Innovation Magazine

Anderson David Ospino Gutiérrez¹
<https://orcid.org/0000-0002-6081-4730>
Grupo INDECSAR - Ecuador
hozpino@indecasar.org

Recibido: 15/03/2021
Aprobado: 19/05/2021
Publicado: 30/06/2021

Resumen

La presente nota editorial tiene como propósito dar a conocer el proceso de evaluación de los artículos recibidos en la Revista Innovación Estética, para su posterior publicación. Abarca una breve explicación de las características de la Revista, de su Consejo Editorial y Comité Científico, así como también, del sistema de evaluación utilizado. Se presenta un detalle del compromiso de los editores de Innovación Estética, se explica el proceso general de evaluación de artículos y, por último, se describe el paso a paso de la revisión.

Palabras Clave: Proceso de evaluación, Revisión, Arbitraje, Sistema par doble ciego, Revista Innovación Estética

Abstract

The purpose of this editorial note is to present the evaluation process of the articles received in the Journal Innovación Estética, for later publication. It includes a brief explanation of the characteristics of the Journal, its Editorial Board and Scientific Committee, as well as the evaluation system used. A detail of the commitment of the editors of Innovación Estética is presented, the general process of article evaluation is explained and, finally, the step-by-step review is described.

Key words: Evaluation process, Review, Arbitration, Double-blind peer system, Innovación Estética Magazine

¹ *Tecnólogo en Electrónica. Experiencia en lectura de planos; mantenimiento preventivo y correctivo de generadores eléctricos y equipos industriales de la producción; sistemas eléctricos; equipos automatizados; y electricidad en general. Director Técnico de Edición y Logística de la Revista Innovación Estética.*

Innovación Estética es una Revista académica arbitrada y editada por el Grupo INDECSAR, coordinado por profesores, investigadores y profesionales de edición. Su Comité Editorial y Consejo Científico están conformados por profesores adscritos a universidades nacionales e internacionales, e investigadores independientes, en las áreas de Medicina Estética, Cosmiatría, Dermocosmiatría, Dermatología, Cosmetología, Nutrición, Química, Psicología y Metodología de la Investigación; quienes figuran como editores, revisores y árbitros de los trabajos recibidos para publicación.

La Revista Innovación Estética está destinada a la publicación de artículos de investigación, artículos de revisión, artículos reflexivos, artículos presentados en congresos, artículos científicos, relatorías de congresos, reseñas de libros, proyectos de investigación, notas científicas, notas técnicas, ensayos, casos clínicos, entrevistas, comentarios de artículo, comunicación breve, comunicación rápida, noticias académicas, pieza editorial, errata, norma o directriz, informe de caso, respuesta, y retractación. Con las respectivas normas editoriales y procesos de revisión bajo el sistema par doble ciego, que conducen el escrito hacia un sistema de divulgación de información adecuado y veraz.

Compromiso de los editores

Decisión de publicación: Los editores garantizarán la selección de los revisores más cualificados y especialistas científicamente para emitir una apreciación crítica y experta del trabajo, con los menores sesgos posibles.

Honestidad: Los editores evalúan los artículos enviados para su publicación sobre la base del mérito científico de los contenidos, sin discriminación de raza, género, orientación sexual, religión, origen étnico, nacionalidad, opinión política de los autores.

Confidencialidad: Los editores y los miembros del grupo de trabajo se comprometen a no divulgar información relativa a los artículos enviados a la publicación a otras personas que no sean autores, revisores y editores. Los editores y el Comité Editorial se comprometen a la confidencialidad de los manuscritos, sus autores y revisores, de forma que el anonimato preserve la integridad intelectual de todo el proceso.

Conflicto de intereses y divulgación: los editores se comprometen a no utilizar en sus investigaciones contenidos de los artículos enviados para su publicación sin el consentimiento por escrito del autor.

Respeto de los tiempos: Los editores son responsables máximos del cumplimiento de los límites de tiempo para las revisiones y la publicación de los trabajos aceptados, para asegurar una rápida difusión de sus resultados.

Proceso general de evaluación de los artículos

Al recibir el artículo por parte del autor, el Consejo Editorial realizará una evaluación inicial para validar el cumplimiento de todos los requisitos formales de la revista. Si el trabajo del autor no cumple con el propósito de la revista, será notificado al autor lo más pronto posible; pero, cuando el Consejo Editorial de la revista indica que el manuscrito del artículo está alineado con el propósito de la revista, el artículo pasará a una segunda fase: Revisión por pares o Arbitraje.

El veredicto debe informarse oportunamente al autor, si el manuscrito ha sido aceptado con ligeras o sustanciales modificaciones, el autor que recibe la correspondencia, deberá asegurar que se realicen todas las correcciones sugeridas, si este fuera el caso. Después de realizadas y presentarse las modificaciones sugeridas por los árbitros, el artículo será sometido a revisión de estilo y preparación para publicación.

El paso a paso de la Revisión

- Una vez que el autor cargue el artículo, el editor someterá este a una revisión general para comprobar que reúne las condiciones mínimas necesarias para ser procesado.
- El editor general asignará a un editor de sección para que continúe al proceso.
- Los artículos que se envíen para su revisión deberán aparecer sin el nombre del autor, título, empresa o institución de la que se procede. Así se le da comienzo al proceso de revisión por pares y a ciegas que permite la imparcialidad y objetividad de todo el proceso de publicación.

- Tanto el revisor como el autor son anónimos.
- Los revisores serán escogidos de la base de datos de la propia revista, y cuando sea necesario se podrán contactar especialistas externos para ese proceso. Estos recibirán un formulario de revisión para que se puedan guiar en el proceso de evaluación.
- Los revisores no tendrán contacto entre sí; su labor es coordinada en primera instancia por los editores de sección, y por el editor general.
- Los revisores siempre recibirían un certificado comprobatorio de su participación como revisores con Innovación Estética.
- Una vez concluida la evaluación, los revisores deberán emitir un juicio dentro de las siguientes categorías: *publicable*, *publicable con leves modificaciones*, *publicable con significativas modificaciones*, *no publicable*.
- El editor de sección recibirá los veredictos de los revisores, y en caso de ser necesario pudiera recabar otra opinión. Para ello se procederá de la misma manera que se ha descrito arriba.
- El editor de sección será el encargado de enviar al autor la decisión final sobre su colaboración, detallando las razones por las cuales se tomó la decisión.
- Si el artículo es publicable con arreglos, se le enviarán las sugerencias que los revisores hacen al artículo.
- Si el autor acepta las sugerencias realizadas, deberá devolver el artículo corregido en el plazo que se le asignó.
- La nueva versión del autor se coteja con el original y se procede con el proceso de edición.
- El proceso de revisión toma de cuatro a ocho semanas. En casos puntuales este proceso puede demorar más tiempo debido al tema y al alcance de la colaboración.

En síntesis, el proceso de revisión de artículos de la Revista Innovación Estética, comprende los tres primeros pasos del Gráfico No. 1. Se inicia con la primera etapa: “Recibir”, donde se realiza una revisión inicial y formal del manuscrito por parte del departamento de redacción, y se pasa por el sistema de antiplagio; si reúne las condiciones mínimas para ser procesado, entonces se llega al segundo paso: “Dictaminar”, donde es revisado por árbitros expertos bajo el sistema par doble ciego. Los árbitros tienen la potestad de decidir y emitir un veredicto, que conducirá al tercer

paso del proceso: “Aceptar o Rechazar”. Si es rechazado, se envía una carta a los autores notificando la decisión consensada, de lo contrario, se emitirá una carta de aceptación para su posterior publicación; procediendo a la cuarta etapa: “Editar”.

Gráfico No. 1
Pasos para la publicación de un artículo en la Revista Innovación Estética



Fuente: Ospino (2020)

ARTICULOS CIENTÍFICOS

Cambios del proceso empresarial en tiempos de COVID-19 en el Centro Estético Slender Body**Changes to the business process in COVID-19 times in the Slender Body Astetical Centre**

Yanine Coromoto Revilla Nava¹
<https://orcid.org/0000-0001-7755-5264>
Universidad del Zulia
profesorayanirevi@gmail.com

Recibido: 05/05/2021
Aprobado: 20/06/2021
Publicado: 30/06/2021

Resumen

La nueva manera de hacer negocios generada en los tiempos de COVID-19, ha afectado significativamente a las estéticas en general, ya que ha sido necesario aplicar serios cambios a sus procesos empresariales, por ello, en la investigación el objetivo fue analizar los cambios del proceso empresarial en tiempos de COVID-19 en el centro Estético Slender Body. La metodología aplicada fue de tipo descriptiva, no experimental, con un diseño de campo, y longitudinal, la población fue el personal encargado de la gerencia operativa, a quienes se les aplicó una entrevista con 48 ítem. Los resultados indicaron que, en este negocio, existían importantes debilidades en cuanto a la manera de gestionar su operatividad, ya que no se diseñaban estrategias para la transformación de las operaciones de las actividades en tiempos de COVID-19, todo debido a que la gerencia, no practicaba la comunicación interna, y por ello, la conclusión fue, que no se lograban los mejores resultados económicos, restando valor empresarial a la gestión, lo que dejó como consecuencia, que no se automatizaran los procesos.

Palabras clave: Cambios de procesos empresariales, Operatividad, Automatización, COVID-19, Centros Estéticos.

Abstract

The new way of doing business generated at the time of COVID-19 has significantly affected aesthetics in general, since it has been necessary to apply serious changes to their business processes. Therefore, the objective of the research was to analyze the changes of the business process at the time of COVID-19 at the Aesthetic Center Slender Body. The methodology applied was descriptive, non-experimental, with a field design, and longitudinal, the population was the staff in charge of operational management, who were interviewed with 48 items. The results indicated that, in this business, there were important weaknesses in terms of how to manage its operations, since strategies for transforming the operations of the activities were not designed at the time of COVID-19, all because the management did not practice internal communication, and therefore, the conclusion was, that the best economic results were not achieved, detracting from the business value of the management, which meant that the company's management. As a result, processes were not automated.

Keywords: Business Process Changes, Operations, Automation, COVID-19, Aesthetic Centers.

¹ Doctora en Ciencias Gerenciales con Postdoctorado en Gerencia de las Organizaciones, Magister Scientiarum en Gerencia de Empresas Mención: Gerencia Financiera. Especialista en educación Superior. Contador Público. Docente e investigadora en los niveles de pregrado, postgrado y Doctorado de la Universidad del Zulia y la Universidad Rafael Urdaneta. Venezuela.

Introducción

Organizacionalmente, los cambios del proceso empresarial en tiempos de COVID, involucran la aplicación estratégica de técnicas organizacionales, que tengan la intención de generar controles administrativos y contables, que propicien cambios estructurales de forma ágil, oportuna, confiable y de calidad, y que a su vez sustenten las metas y los objetivos organizacionales establecidos por dichas empresas, siendo importante la creación de procesos que se puedan ir adaptando, optimizando e integrando a las necesidades operativas, apoyándose en soluciones de negocio que responden ante los cambios que produce el entorno en el que compiten.

Por las razones expuestas, se considera importante la aplicación de cambios empresariales, que puedan ser medidos, ya que la economía permanece en constantes cambios producto de las consecuencias de la pandemia, donde la toma de decisiones de la gerencia requiere del acceso a datos en tiempo real, para que se aseguren los cambios en el proceso de negocios, para lo cual se requiere la integración de sistemas como uno de los elementos más importante y útil dentro de la organización, para proporcionar servicios con costos justos, más rápidos y de alta calidad, lo cual es el objetivo fundamental en una empresa, a efectos de mejorar su rendimiento, compartiendo datos útiles en sus procesos de negocio eficiente así como efectivos y mantener su visión en negocio en constante cambios.

En relación a lo expuesto, se precisa que en lo que respecta a Venezuela, según el empresario Montesinos (2020), el 70% de los centros de estética en tiempos de COVID, se les dificulta crear cambios en el proceso de negociar para agregar valor a las entradas y generar algunas salidas como productos y servicios a los clientes, lo cual constituye los aspectos fundamentales para llevar a cabo operaciones organizacionales. Destacándose, la necesidad de aplicar rediseño de procesos de negocio, mejora, transformación, innovación, reingeniería de los mismos. Y todo esto, según algunos empresarios del país, que aseguran que la mayoría de las organizaciones en el territorio venezolano, no están en capacidad económica adecuada para la innovación de procesos de negocios, que identifiquen los cambios necesarios que sirva como palanca de desarrollo visiones de procesos y de esa forma comprender los procesos existentes que facilite el diseño y creación del nuevo proceso.

Por tal motivo, según la Cámara de Comercio Venezolanos (2021), el 48% de los centros estéticos en Venezuela, mediante a los diversos cambios de procesos empresariales, les es posible comprender los objetivos de los principales proyectos organizacionales y comerciales necesarios para el enfoque y la preparación al cambio, requiriéndose planes de evaluación continua y mejora. Y en relación a esto, se puntualiza que en el estado Zulia, existen un sin número de organizaciones que se

identifican con esta situación planteada, dado que las circunstancias económicas no facilitan la comprensión, análisis y evaluación del entorno empresarial para tener criterios de cuál debería ser cambio de procesos de hacer negocios.

Por esta razón, se revisó en el centro Estético Slender Body, ubicada en el estado Zulia, con sede en los Municipios Maracaibo, San Francisco, Ciudad Ojeda, donde en observaciones de sus procesos empresariales, se detectó que se están manejando operativamente bajo una visión inadecuada y sin equilibrio en cuanto a la forma de decidir en los procesos de la comercialización con respecto a realizar inversiones en variedad de productos necesarios para la prestación de sus servicios, así como para su comercialización de acuerdo a la demanda del mercado y que al parecer el flujo de movimiento medianamente garantiza rápido retorno del capital, al igual que se denotó cierta desactualización en los sistemas necesarios para el control operativo, sin dar cabida aun a la tecnología disruptiva de lo que acostumbran hacer.

Lo señalado, proporciona que la importancia de la presente investigación se basa en los enfoques a seguir para aportar soluciones a la problemática presentada, por ello, el objetivo del artículo es analizar los cambios del proceso empresarial en tiempos de COVID en el centro Estético Slender Body, con respecto a la administración de los procesos de sus negocios, las herramientas para su automatización, los elementos de sistematización y su importancia en la medición del rendimiento del proceso organizacional de un todo.

Por otra parte, se tiene que la presente investigación metodológicamente es de tipo descriptiva, ya que caracterizó todos los elementos referidos a los cambios del proceso empresarial en tiempos de COVID en el centro Estético Slender Body, con la intención de realizar un desarrollo adecuado según el conocimiento del objeto en estudio y de acuerdo a la problemática presentada en las estéticas observadas. Posee un diseño con características de campo, ya que la información es localizada, donde se origina la problemática.

De igual manera, la investigación se fundamentó en una metodología de diseño no experimental ya que los datos son recogidos sin manipularlos intencionalmente, y se buscan en un solo momento y tiempo único, lo cual lo posiciona en un estudio transeccional. Por otra parte, la población utilizada fueron tres centros que son sede de la empresa principal, utilizando como sujetos encuestados al personal del área administrativa y financiera. Explicándose a la vez, que el instrumento de recolección de datos, fue el cuestionario como una herramienta con la cual se recogió, se filtró y codificó la información, basándose en la aplicación de esquemas para la explicación de los resultados.

Desarrollo

De acuerdo a las teorías de Domínguez (2017), los procesos empresariales, son la materialización de una serie de actividades propias de cualquier tipo de organización, tales como el desarrollo de su operatividad, comercialización, prestación de servicios, entre otros, los cuales permiten en las empresas el logro de sus objetivos y metas en el tiempo. Por ello, es importante la constante evaluación de aspectos como el mejorar la eficiencia, y reducir los costos y los errores en el flujo de trabajo, de manera que se pueda asegurar una óptima operatividad, aun cuando es normal que existan cambios en el tiempo.

Halmos (2017), define a los cambios de los procesos empresariales, como un método organizacional en el que hace aplicación de técnicas estratégicas, que permite generar y controlar cambios de forma ágil, oportuna, confiable y de calidad en las empresas, con miras al logro de los objetivos organizacionales establecidos por dichas empresas, razón por la cual las empresas deben adaptarlos, optimizarlos e integrarlos, apoyándose en soluciones de negocio que responden ante los cambios que produce el entorno.

De igual manera Henderson (2011), define a los cambios de los procesos empresariales, como importantes variaciones a desarrollar dentro de una empresa y que busca mejorar la manera de realizar negocios que originen resultados de manera eficientes, que demuestren más ganancia financiera en el tiempo, lo cual conduce a generar ventaja competitiva, así como lograr el reducir los costos.

Baena (2010), dice que en toda empresa es necesario llevar a cabo una serie de procesos que permitan la administración de la actividad económica, de manera que se gestionen todos los elementos que estén relacionados con la transformación operacional, en la que se logre hacer cambios en la manera como se llevan las actividades diarias, tomando en consideración la comunicación gerencial, que motive a los colaboradores en las metas de la empresa y de esa forma se logra la creación de valor. Y Benavidez (2019), define que administrar los procesos de negocios, es una responsabilidad de todo gerente, donde debe pensar constantemente en hacer transformaciones operacionales, para sacar mejor provecho de su actividad económica, siendo importante que la gerencia vea los horizontes más allá de lo normal, es decir, sea exponencial en el tiempo.

Bodie y Merton (2013), definen que las herramientas para la automatización, son un conjunto de prácticas aplicadas en las empresas y conocidas como la mejor manera de dar administración de procesos de negocio, ya que facilitan modelar, integrar, medir y optimizar los procesos de negocio, para ir procesando cambios elementales en la empresa, de manera que se pueda dejar de un lado las actividades realizadas de forma manual.

Domínguez (2017), dice que las herramientas para la automatización, es una forma de ir aplicando cambios en los procesos empresariales, con la intención de ir adaptándose de forma continua y rápidamente en cuanto a los procesos de negocio se refiere para mantenerse competitivas, mostrándose ante el mercado como diferente en lo que refiere a la manera de gestionar su operatividad y los procesos organizacionales en general, ya que se facilita beneficios internos al darse la automatización.

González, Salazar, Ortiz y Verdugo (2019), aseguran que los sistemas de operaciones en las organizaciones, se llevan a cabo para alcanzar el éxito y permitir que se apliquen prácticas comerciales y administrativas distintas a las tradicionales, para enfocarse en la automatización, en busca de la excelencia operacional, ya que cada día es más importante enfrentar los desafíos organizacionales y alcanzar esa mejoría empresarial. Y Henderson (2011), define a los sistemas de operaciones, como una automatización gerencial, en el que las empresas pueden mantener información con certeza en lo que respecta a las funciones empresariales y de todos los niveles de gestión en general, facilitando esto el proceso de toma de decisiones, así como la estructuración de mecanismos de corrección de los errores gerenciales que se presenten.

Serna (2012), asegura que la automatización de los procesos de cambio en los negocios de una empresa, conlleva a una serie de controles gerenciales en cuanto a las formas de llevar a cabo la comercialización y de allí, el control de la tesorería y de los inventarios de mercancía disponibles para la comercialización en general, de manera que se tenga información sistematizada de este proceso.

Para Henderson (2011), cuando se automatizan los procesos de negocios se llevan a cabo una serie de renovaciones en la manera de administrar a una empresa, y por ello, se debe estar pendiente si las metas organizacionales, realmente son objetivas de acuerdo a los alcances empresariales y de las aspiraciones del inversionista, por ello, los elementos fundamentales son la comercialización, el cobro, pago, el control de la mercancía, entre otros.

Terrazas (2019), define a la medición del rendimiento del proceso empresarial en el entorno de negocios, como diversos análisis exhaustivos del ritmo de la operatividad, en lo que respecta a las ventas y los resultados financieros en general, siendo necesario medir sus procesos gerenciales en general, teniendo en cuenta aspectos retrospectivos, predicciones de resultados, medidas gráficas de gestión, así como contables de la actividad económica.

Scheer, Abolhassan y Jost (2012), exponen que la medición del rendimiento del proceso, como la aplicación de análisis organizacionales que conllevan a la generación de datos productos de una determinada medición, en la que es importante hacer énfasis en aquellos resultados que tienen un impacto real en el desarrollo de la

empresa. Por lo tanto, es muy significativo que no solo se aplique un seguimiento de las métricas empresariales, sino que también elijas las más adecuadas.

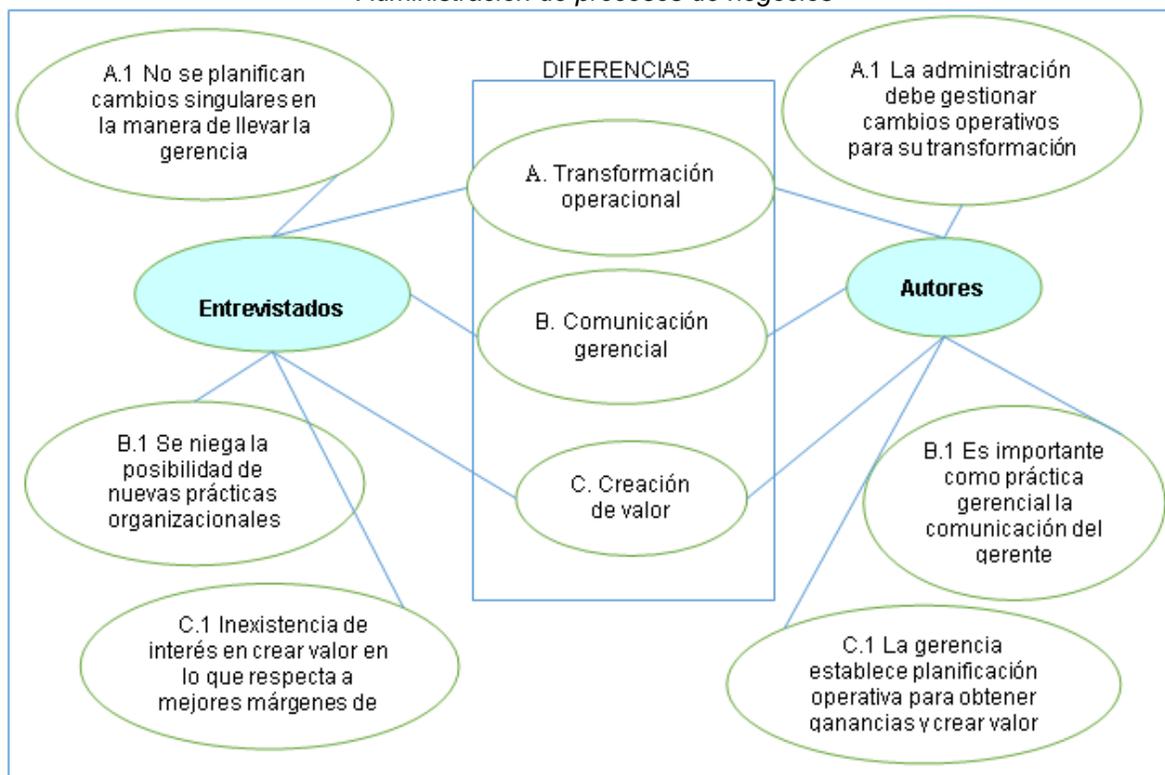
En vista de todo lo expuesto por la diversidad de autores, en toda organización se desarrollan procesos empresariales, que dependiendo del contexto interno y externo requerirá o no de algunos cambios, cuyo propósito es que la organización se posicione siempre como una entidad estratégica sin miedo a la adaptación de su operatividad a las exigencias del mercado en el que compite. Razón por la cual, lo más importante es la adecuada administración de su actividad económica, utilizando en el mejor margen posible procesos realmente automatizados que simplifique la gestión organizacional, por medio de prácticas empresariales cada vez más modernas, que actúen en pro de generar beneficios en el tiempo.

Resultados y discusión

En este apartado del artículo, se tiene como intención el mostrar la sistematización del análisis de los resultados de la investigación en cuanto al análisis de los cambios del proceso empresarial en tiempos de COVID en el centro Estético Slender Body, para posteriormente procederse a la discusión de los mismos, siendo importante destacar, que el uso de una entrevista no estructurada da cabida a la aplicación de un proceso de comparación descriptivo de la información obtenida de los sujetos informantes de manera compilada de acuerdo a los hallazgos relevantes y conforme a los postulados teóricos, de manera que, se pueda presentar el punto de vista de dichos resultados, Para esto, se hace uso de un método de diagramas como una herramienta gráfica para mostrar el contraste de los datos con las referencias teóricas en función de cada uno de los elementos abordados.

De igual manera, es importante mencionar, que la recolección de información, se complementa con la observación realizada en el momento de la indagación efectuada en los distintos centros Estético Slender Body en el estado Zulia, durante el tiempo del desarrollo de la investigación, lo cual se llevó a cabo mediante comunicación constante con los gerentes de la empresa y de la experiencia de relaciones anteriores con la misma, de manera que pueda proporcionar un sistema de razonamiento a los datos recolectados, tal como se muestra seguidamente.

Diagrama 1
Administración de procesos de negocios



Fuente: Revilla (2021)

De acuerdo a lo mostrado en el diagrama 1, los sujetos encuestados opinan que en los centros Estético Slender Body son los gerentes los responsables de la gestión de los distintos procesos del negocio, lo cual no es practicado cabalmente, restándole provecho a su actividad económica, significando esto, que no se planifican cambios singulares en la manera de llevar la gerencia, es decir, no se implementa la transformación operacional en cuanto a cambios en las decisiones tradicionales y hasta desactualizadas, negando la posibilidad de nuevas prácticas organizacionales.

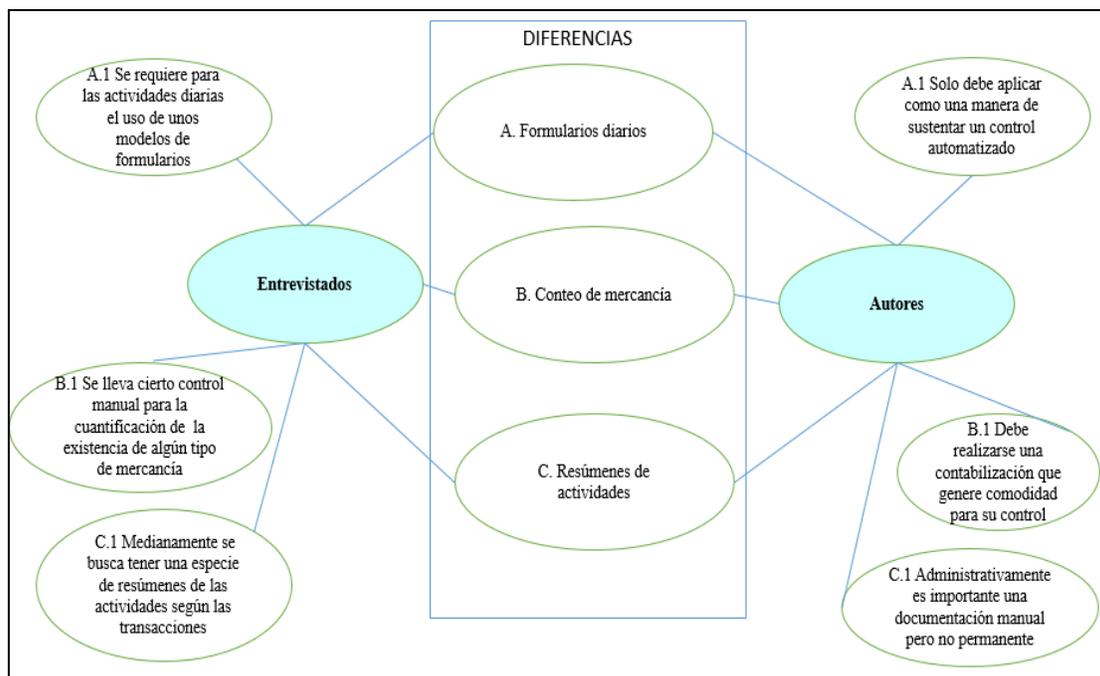
Todo esto debido a que, no existe una comunicación gerencial efectiva que motive los cambios esperados en cuanto a que todo el personal se aplique al logro de las metas organizacionales y se cree valor en lo que respecta a mejores márgenes de ganancias en el desarrollo de las operaciones y en sus inversiones diarias, siendo únicamente importante el asegurar cubrir los costos y gastos.

Presentando estos resultados discrepancia con lo expuesto por Halmos (2017), quien explica que en toda empresa es necesario llevar a cabo una serie de procesos que permitan la administración de la actividad económica, de manera que se gestionen todos los elementos que estén relacionados con la transformación operacional, lo cual implica hacer planes en cuanto a cómo se desarrolla la actividad económica, si esta se

está llevando a cabo mediante decisiones desactualizadas y que no se alinean con las nuevas tendencias de desarrollo operativo. Las cuales pueden ser estas de fabricación, comercialización o servicio en general, en la que se logre hacer cambios en la manera como se llevan las actividades diarias, tomando en consideración la comunicación gerencial, que motive a los colaboradores

En vista de los resultados obtenidos de la información proporcionada por los sujetos encuestados, y el autor Halmos (2017), con respecto a los elementos de A,B Y C presentados en el diagrama 1, en estos centros estéticos, la administración de procesos de negocios, no se ejecuta de manera correcta, ya que no se hacen planes para diseñar estrategias para la transformación de las operaciones o del ciclo de las actividades, todo debido a que la gerencia de manera general no practican el ser comunicativa con sus colaboradores o empleados en cuanto a las exigencias de los inversionistas.

Diagrama 2
Herramientas para la automatización de cambios empresariales en tiempos de COVID



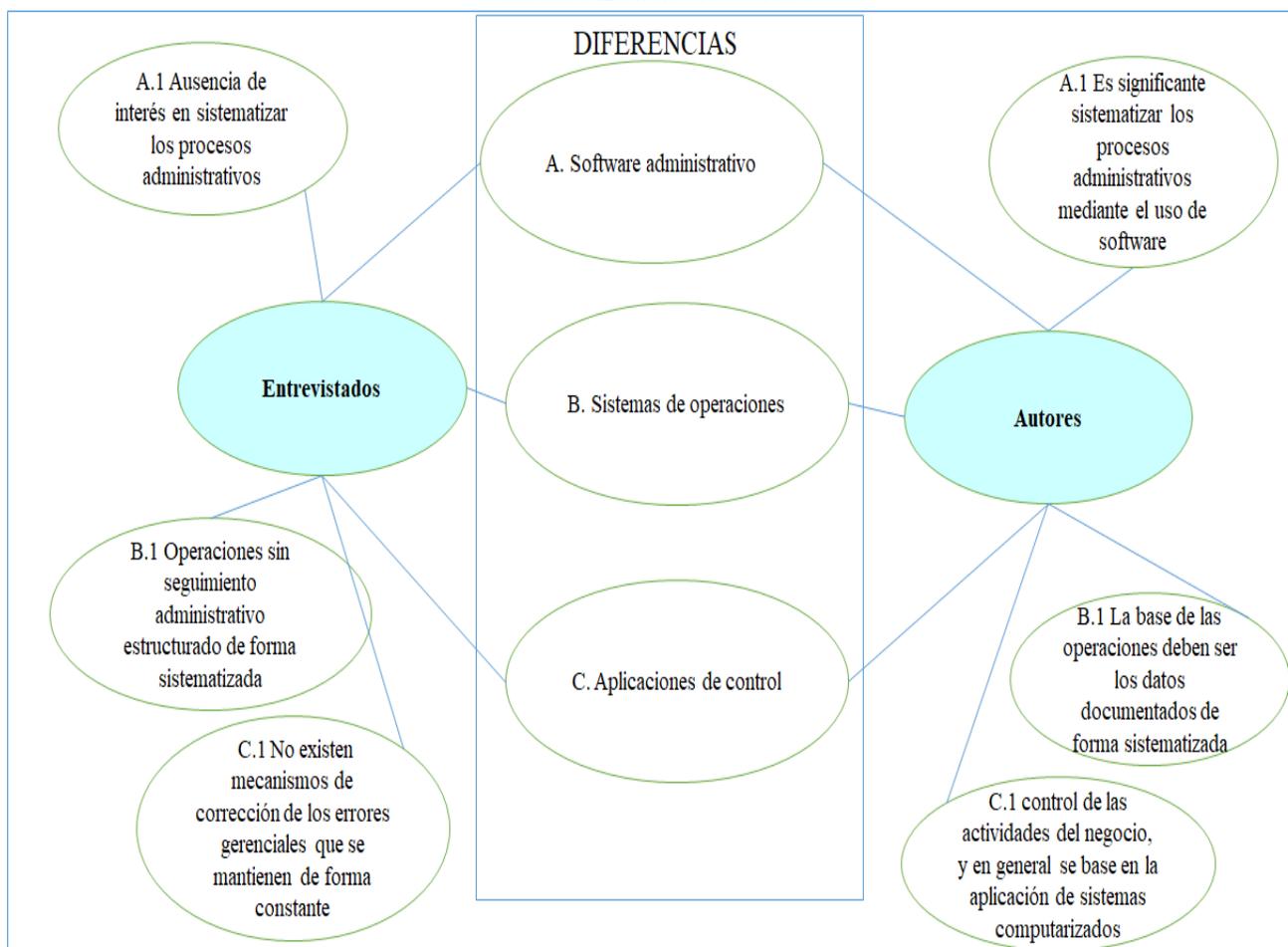
Fuente: Revilla (2021)

En los centros Estético Slender Body, de acuerdo a los sujetos encuestados, no se aplican de manera constante y formalmente modelos o herramientas que faciliten la automatización de los procesos, sin embargo, se usan ciertos formatos manuales como control a los procesos, aun cuando causan lentitud en el desarrollo de las actividades, afectando seriamente a la posibilidad de estructurarse estrategias de negocios. Ahora bien, estos formatos, se basan en formularios ejecutados de forma diaria, para respaldar de alguna manera los procesos operativos.

Así mismo, medianamente se busca tener una especie de resúmenes de las actividades según las transacciones llevadas a cabo y así alimentar los aspectos contables. Por otra parte, el uso de formatos manuales, les permite a estos centros, el tener un conteo de los inventarios, en el que se intenta verificar la existencia de algún tipo de mercancía o inventario, aun cuando un control total no existe. Los resultados, tienen presencia de discrepancia con lo expuesto por Henderson (2011), ya que el autor especifica que, el control manual que aplican las empresas, dependerá de las intenciones de la misma, debido a que lo que se busca es llevar una especie de orden, en el que se busque manejar un marco documental que permite, almacenar, crear, modificar y gestionar procesos, así como acceder a ellos en cualquier momento y lugar.

En vista de los resultados obtenidos de la información proporcionada por los sujetos encuestados, y el autor Henderson (2011), los elementos referidos a los puntos A,B,y C, se encuentra que el uso de formatos manuales en el centro Estético Slender Body, se basa en llevar a cabo una especie de control que causa cierto desequilibrio en las operaciones, lo que genera como consecuencia en los centros estéticos estudiados, según los resultados, que no se tenga una real precisión de las necesidades, que le conlleve a realizar a tiempo modificaciones necesarias.

Diagrama 3
sistematización electrónica



Fuente: Revilla (2021)

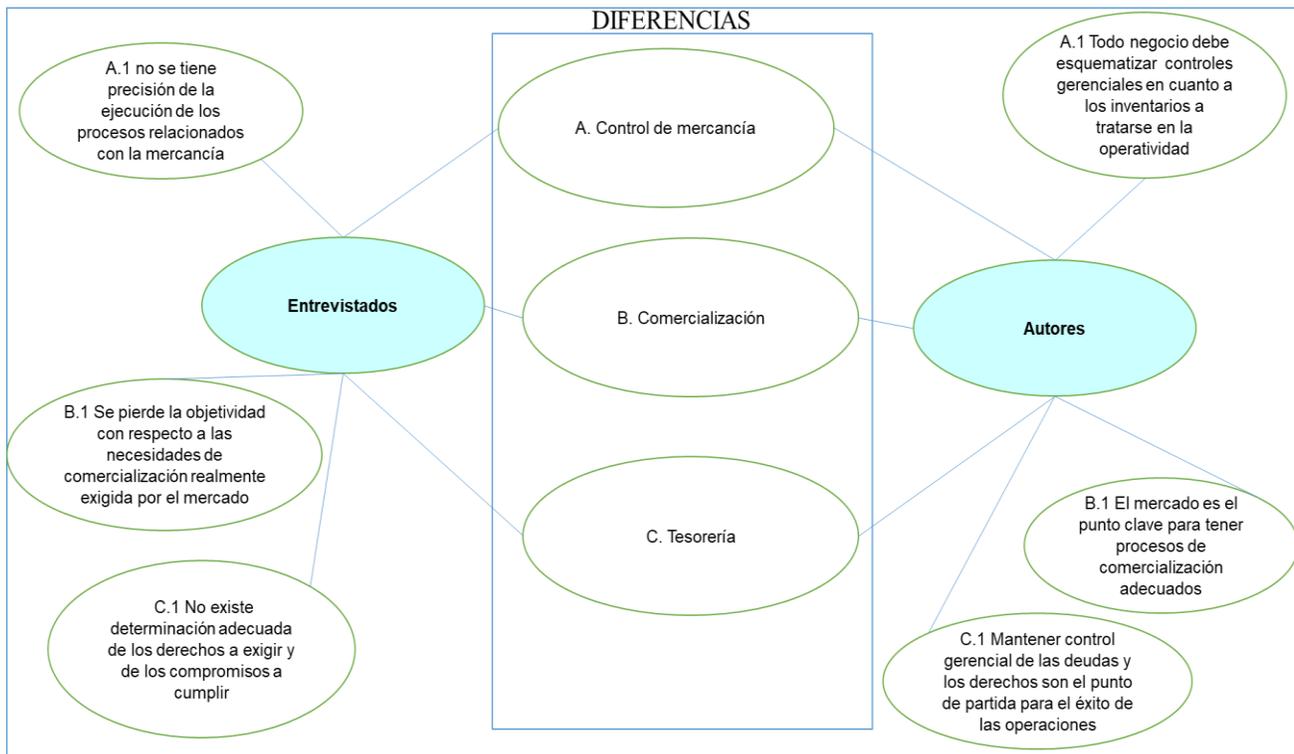
Según los puntos establecidos en el diagrama 3, en relación a los elementos A1, B1 y C1, en los centros estéticos estudiados, la sistematización electrónica, no se presenta de forma realmente estructural, ya que, no se estandarizan a los mismos, es decir que, debido a la ausencia de un verdadero control, no tiene la empresa, un software administrativo, que le facilite el mejorar la gestión y la administración de la información con respecto a los procesos de cada área de la empresa, afectando seriamente el permanecer y crecer.

Indicando esta situación, que las operaciones no se sistematizan, originando que no se tenga certeza en las funciones empresariales de todos los niveles de gestión en general, perjudicando esto el proceso de toma de decisiones, así como la estructuración de mecanismos de corrección de los errores gerenciales que se mantienen de forma constante, ya que no se aplican controles automatizados que permita el conocer detalles gerenciales de los procesos interrelacionados que

interactúan para alcanzar sus objetivos comunes, dejando de predecir la efectividad de las responsabilidades asignadas.

En vista de los resultados obtenidos de la información proporcionada por los sujetos encuestados, y el autor Baena (2010), se tiene que en estos centros estéticos, la aplicación de procesos operativos, no se basa firmemente en el uso de herramientas para la automatización de sus procesos empresariales, ya que existe desinterés por parte de la gerencia en irse adaptando de forma continua y rápidamente en cuanto a los procesos de negocio se refiere para mantenerse competitivas, mostrándose ante el mercado de manera inadecuada en lo que se refiere a la manera de gestionar su operatividad y los procesos organizacionales en general, ya que se no se le facilita la obtención de beneficios internos por no darse la automatización.

Diagrama 4
Elementos de automatización



Fuente: Revilla (2021)

En relación a lo mostrado en el diagrama 4, con respecto a los elementos A1, B1 y C1, se tiene que, de acuerdo a los sujetos encuestados, en los centros estéticos objeto de estudio, no se precisa que se gestionen bajo los enfoques de la automatización, ya que, se tiene mucho tiempo sin renovar la manera de administrar a la empresa, y por ello, no se tiene delimitado, si las metas organizacionales, realmente son objetivas de acuerdo a los alcances empresariales.

En términos específicos, no se tiene una precisión de la manera de ejecutar los procesos de comercialización, así como la prestación del servicio, y el no tener la operatividad sistematizada le causa riesgos financieros. Afectando seriamente el proceso de tesorería en cuanto a las cobranzas y los pagos de compromisos, que son un factor considerado como importante, ya que al tener claridad gerencial de los derechos a exigir y de los compromisos a cumplir se pueden tomar decisiones más adecuadas que generen satisfacción a los planes empresariales de los socios de este negocio, y por ello, que tampoco se tiene un adecuado control de la mercancía que se comercializa y se aplica en los servicios, generando imprecisión en cuanto a los movimientos de las existencias de mercancía y si las decisiones de compra y venta en relación a su tenencia y sus costos genera ganancia o pérdidas.

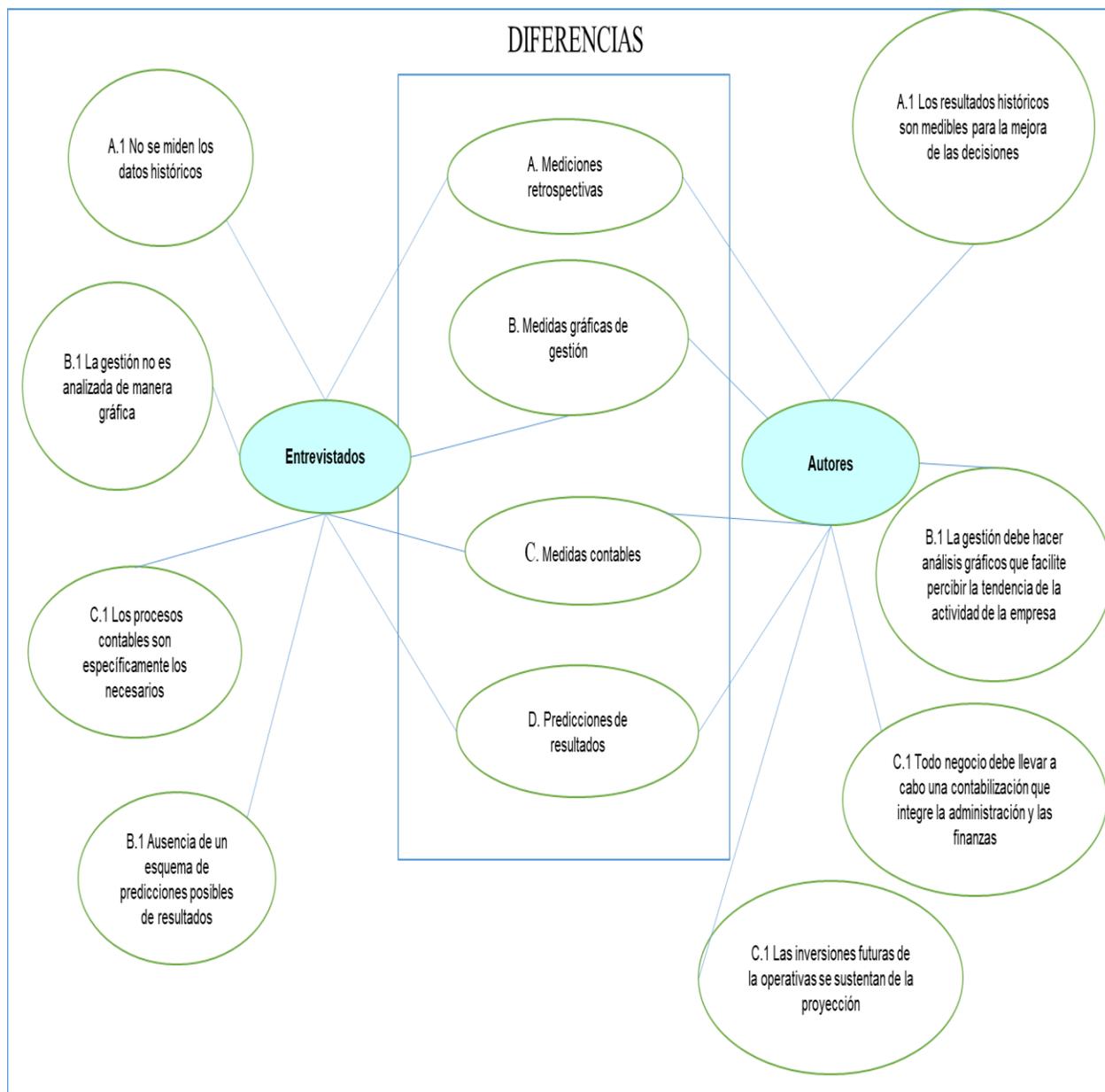
Ahora bien, estos resultados, tienen presencia de discrepancia con lo expuesto por Bodie y Merton (2013), ya que, según estos autores, la automatización de los procesos de cambio en los negocios de una empresa, conlleva a una serie de controles gerenciales en cuanto a las formas de llevar a cabo la comercialización y de allí, el control de la tesorería y de los inventarios de mercancía disponibles para la comercialización en general, de manera que se tenga información sistematizada de este proceso.

Es decir, que, para efectos de la comercialización, es importante el enfocar para el logro de cambios en el proceso de negocios, se dedique o no a la transformación de materia prima, la comercialización o la prestación de servicios, donde se involucra la compra y venta de algún elemento, razón por la cual, deben ser automatizado como un factor de importante seguimiento en el tiempo, de manera que se alcance el propósito empresarial de mantener decisiones que conlleven al provecho financiero.

A la vez, para el autor es importante el proceso de tesorería, ya que, de todo desarrollo empresarial, se generan resultados de tipo financieros que requieren cambios para tener información lo más acertada posible y que no arriesgue el proceso de toma de decisiones, por ello, las empresas, deben buscar la manera de manejar una automatización de los cobros y pagos a desarrollarse en el proceso de las operaciones y de esta forma lograr cambios en los negocios.

En vista de los resultados obtenidos de la información proporcionada por los sujetos encuestados, y los autores Bodie y Merton (2013), se tiene que, en estos centros estéticos, se presentan serios e importantes desajustes con respecto a la importancia de considerar los elementos a automatizarse como el sistema de comercialización, sus consecuencias financieras y el control de la mercancía que sirve de vehículo en el logro del ciclo de las operaciones involucradas. Afectando este desinterés que se lleve a cabo un adecuado seguimiento de sus metas en el tiempo.

Diagrama 5
Medición del rendimiento del proceso en tiempos de COVID
Fuente: Revilla (2021)



En los centros Estéticos Slender Body, según los resultados de la entrevista, la gerencia no aplica una medición adecuada de su operatividad, es decir, no llevan a cabo un análisis organizacional, para obtener datos originados de una determinada medición, dejando de conocer aquellos resultados que tienen un impacto real en el desarrollo de la empresa. En términos generales, en la empresa, no hay interés adecuado sobre medir las actuaciones retrospectivas que puedan favorecer a la toma

de decisiones futuras en cuanto a mantener un esquema de predicciones de posibles resultados de sus procesos operativos.

Generando esta situación que no se grafica la gestión en general de sus operaciones y los procesos en general. Sin embargo, existe cierta preocupación con tener medidas contables que facilite la determinación de las obligaciones tributarias, para evitar de esa manera el ser sancionadas por la administración financiera, dejando de un lado la importancia de tener la precisión exacta de la contabilidad administrativa o de sus procesos operativos y la implicación financiera.

Los resultados, presentan real e importante discrepancia con lo expuesto por Domínguez (2017), ya que el autor fundamenta la importancia de llevar a cabo un proceso de medición del rendimiento de los efectos operativos en el tiempo, es decir, que, es importante que en las empresas se haga una medición del rendimiento del proceso empresarial en el entorno de negocios, como diversos análisis exhaustivos del ritmo de la operatividad, en lo que respecta a las ventas y los resultados financieros en general, siendo necesario medir sus procesos gerenciales en general, teniendo en cuenta aspectos retrospectivos, predicciones de resultados, medidas gráficas de gestión, así como contables de la actividad económica.

En vista de los resultados obtenidos de la información proporcionada por los sujetos encuestados, y el autor Domínguez (2017), se tiene que no existe una adecuada medición del rendimiento del proceso de las operaciones de la empresa, ya que no se aplican elementos que sirvan de guía u orientación clave en la gestión empresarial, que permitan conocer el valor mensurable del progreso de los objetivos o metas de los socios en el marco de un tiempo ya establecido por la administración de las operaciones.

Todo esto, planteado de acuerdo al autor genera que es evidente que, en el centro Estético Slender Body, no hay interés en hacer mediciones retrospectivas de los resultados para sustentar al proceso de toma de decisiones, lo que trae como consecuencia que no se puedan hacer análisis financieros de los hechos y entender si los mismos son una ventaja empresarial que sustenta su existencia en el mercado, de manera que, los socios capitalistas puedan revisar si se está generando valor de sus decisiones.

Conclusiones

Desde la posición de los resultados expuestos, se tiene como conclusiones, que se percibió que no existía una gestión organizacional que se inclinara en la práctica de procesos en la que se lograra el mejorar el provecho empresarial, generando desventajas en las decisiones gerenciales, en las cuales no se consideraba la opinión

de los colaboradores, ya que no se manejaban un esquema de comunicación gerencial que lo facilite formalmente, lo cual implicaba que no se genere la posibilidad de crear valor a los socios de la empresa.

Así mismo, las herramientas para la automatización del proceso empresarial, no se aplicaban, ya que se han estructurado en el manejo manual de sus operaciones, y no determinan la importancia de manejar una sistematización electrónica, afectando indiscutiblemente al análisis empresarial de todos los registros dejados por las actividades de la operatividad, lo cual afectaba la posibilidad de dar soporte al proceso del centro Estético Slender Body.

En este sentido, no existía un sostenido interés en la automatización de los procesos de la empresa, ya que no se lleva a cabo renovaciones de la manera de administrar a la empresa, y por ello, se está pendiente si las metas organizacionales, realmente son objetivas de acuerdo a los alcances empresariales y de las aspiraciones de sus socios, todo esto en cuanto a la comercialización, el cobro, pago, el control de la mercancía, entre otros aspectos.

De este modo, se comprende que la empresa no lleva a cabo la medición de sus actividades operativas, dejando de obtener datos cuantitativos de carácter financieros que son importante para la toma de decisiones, afectando el conocer si las decisiones retrospectivas afectan al control futuro. Sin embargo, se mostró interés en el uso de una herramienta automatizada para la medición de los resultados de los procesos operativos, siendo necesario hacer uso de técnicas renovadas y presentes en la web para dejar el alcance de los datos en todo momento, fuera y dentro de la organización.

Lo que se considera como un mecanismo gerencial, administrativo y operativo, en el que pueda la empresa hacerle seguimiento a sus procesos de ventas, que oriente a la planificación de la misma mediante la aplicación de una serie de formatos sencillos, que permiten la sistematización de los procesos operativos del negocio, de manera que sustente al proceso de la toma de decisiones de acuerdo al enfoque que se genere.

Referencias bibliográficas

Baena D (2010). Análisis financiero de las empresas. 5ta edición. ECOE Ediciones. Caracas. Venezuela.

Benavidez F (2019). Administración: Aprender y actuar en una empresa. Editorial Granica S.A

Bodie y Merton (2013). Administración estratégica Y Política de Negocios. Décima edición. Editorial. Pearson Educación. México.

- Domínguez, M (2017). Dirección financiera. 2da edición. Editorial Vértice. Málaga. España.
- González, J, Salazar F, Ortiz R y Verdugo D. (2019). Gerencia estratégica: herramienta para la toma de decisiones en las organizaciones. Recuperado en: <https://www.redalyc.org/jatsRepo/993/99357718032/99357718032.pdf>
- Halmos P (2017), Business Process Change. Segunda edición. Executive editor. Boston. Estados Unidos.
- Henderson P (2011), Systems Engineering for Business Process Change. Editorial Springer. Boston. Estados Unidos.
- Montesinos, J (2020). Renovación de los procesos de negocios en el esquema de Venezuela. Noticia del Celas Centro de estudios latinoamericanos. Recuperado en: <http://salacela.net/es>
- Scheer A, Abolhassan W y Jost M (2012). Business Process Change Management: ARIS in Practice. Editorial Springer. Boston. Estados Unidos.
- Serna J (2012). Visión empresarial. El mundo de la empresa. Tercera edición. Editorial NETBIBLO. Madrid, España.
- Terrazas, R. (2019). Modelo de gestión financiera para una organización perspectivas. Recuperado en: <https://www.redalyc.org/pdf/4259/425942159005.pdf>

Aspectos etimológicos e históricos de la Cosmetología y su significado

Etymological and historical aspects of Cosmetology and its meaning

Betty Auxiliadora De La Hoz Suárez¹
<https://orcid.org/0000-0002-5800-9775>
 Grupo INDECSAR - Ecuador
editorial@indecsar.org

Recibido: 02/05/2021
 Aprobado: 22/06/2021
 Publicado: 30/06/2021

Resumen

En diferentes épocas de la historia humana, el aspecto físico o apariencia se ha considerado algo necesario para tener éxito social, laboral y amoroso, y es un aliado de la buena autoestima. El concepto de belleza es una especie de moda que cambia con el paso del tiempo y depende en gran medida de las tradiciones culturales y religiosas, así como, de los cosméticos, tratamientos y técnicas empleadas para embellecer al ser humano. El presente artículo de revisión describe los aspectos etimológicos e históricos de la cosmetología y su significado. Inicia con un breve análisis de la etimología del término "cosmetología", seguido de la definición de la palabra desde diferentes perspectivas teóricas; culminando con una descripción de la historia de la cosmetología en diferentes épocas, a saber, egipcia, griega, romana, de la edad media, de los siglos XIX y XX y de la actual. El análisis muestra que, "Kosmetos" y "logia" son dos términos griegos que, al unirlos alcanzan un significado concreto, referido a "belleza" y "estudio"; por lo que la cosmetología es el estudio de la belleza; y se ubica dentro de las ciencias de la salud. La historia indica que, para el cuidado de la piel y el mejoramiento del aspecto físico, diferentes civilizaciones han usado productos naturales extraídos de minerales, animales y plantas, así como también, productos de síntesis química. Se concluye que, aunque la cosmetología es la ciencia o el arte de embellecer a las personas, no se limita simplemente a ello, también incluye el cuidado de la piel, la prevención de las enfermedades relacionadas con esta, y el uso de tratamientos y técnicas no invasivas para corregir imperfecciones, agresiones y aliviar algunas patologías dermatológicas, corporales y cutáneas.

Palabras Clave: Cosmetología, Cosmética, Etimología de cosmetología, Historia de la cosmetología

Abstract

At different times in human history, the physical aspect or appearance has been considered necessary for social, work and love success, and is an ally of good self-esteem. The concept of beauty is a kind of fashion that changes with the passage of time and depends largely on cultural and religious traditions, as well as cosmetics, treatments and techniques used to beautify the human being. This review article describes the etymological and historical aspects of cosmetology and its meaning. Starts with a brief analysis of the etymology of the word "cosmetology", followed by the definition of the word from different theoretical perspectives; culminating with a description of the history of cosmetology in different eras, namely, egyptian, Greek, roman, middle ages, of the XIX and XX centuries and from the present. The analysis shows that, "Kosmetos" and "logia" are two Greek terms that, when joined together, reach a concrete meaning, referring to "beauty" and "study"; so cosmetology is the study of beauty; and it is located within the health sciences. History indicates that, for skin care and physical improvement, different civilizations have used natural products extracted from minerals, animals and plants, as well as products of chemical synthesis. It is concluded that, although cosmetology is the science or art of beautifying people, it is not simply limited to it, it also includes skin care, the prevention of diseases related to it, and the use of treatments and non-invasive techniques to correct imperfections, aggressions and alleviate some dermatological, body and skin pathologies.

Key Words: Cosmetology, Cosmetics, Etymology of cosmetology, History of cosmetology

¹ *Cosmetóloga. Magíster en Gerencia de Empresas, Mención Gerencia Financiera. Licenciada en Contaduría Pública. Diplomada en Docencia para la Educación Superior. Docente Universitaria, Investigadora y Articulista Científica. Revisora Externa de Artículos postulados en Revistas Indexadas y de libros. Miembro del Comité Científico de Revistas Indexadas. Directora General y Editora en Jefe de la Revista Innovación Estética.*

Introducción

La Organización Mundial de la Salud (1958) define salud como el estado de completo bienestar físico, mental y social, y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades. De este modo, para que el ser humano se sienta bien desde una dimensión integral, no sólo debe carecer de enfermedades orgánicas, sino que también debe sentir un bienestar psicosocial que se logra, entre otras cosas, viéndose externamente bien para ser aceptados por la sociedad. De allí que cada vez más personas se preocupen por su belleza y apariencia, una necesidad adquirida que, como menciona González & Bravo (2017), recae sobre la industria químico-farmacéutica.

En complemento a lo anterior, el cuidado adecuado del aspecto externo de la cara, cuerpo y cabello contribuye a alcanzar ese estado completo de bienestar del cual hace referencia la Organización Mundial de la Salud. Ello ha ayudado al crecimiento de la demanda de información sobre el tema de cosmetología, no sólo por profesionales de la medicina, sino también por los pacientes, clientes y la comunidad en general; quienes merecen conocer el origen del término, su significado y las diferentes etapas históricas por las que ha pasado en diferentes épocas (González & Bravo, 2017).

Por lo tanto, el objetivo de este trabajo es aportar una descripción de los aspectos etimológicos e históricos de la cosmetología y su significado. Inicia con un breve análisis de la etimología del término “cosmetología”, seguido de la definición de la palabra desde diferentes perspectivas teóricas; culminando con una descripción de la historia de la cosmetología en diferentes épocas, a saber, egipcia, griega, romana, de la edad media, de los siglos XIX y XX y de la actual. Se trata de una investigación documental de revisión bibliográfica, apoyada en artículos publicados digitalmente que aportan información sobre la cosmetología; su etimología, definición e historia.

Etimología del término cosmetología

Antes de hablar de la etimología del término “cosmetología”, es preciso entender el significado de la palabra “cosmética”. De acuerdo a Livia (2015), existen muchas interpretaciones sobre la etimología de “cosmética”. Una, es la idea de que los griegos extendían la mirada al cielo, encontrando que el universo era hermoso y ordenado; por lo que lo llamaron cosmos, que en griego significa belleza, limpieza y orden. De allí que, la palabra cosmética esté compuesta por el vocablo *κοσμος* (cosmos) y el sufijo *ικος* (disciplina o actividad). En realidad, según Pérez (2021), cosmética viene del griego *κοσμητική* (*kosmetikhe*, de *τέχνη* - *tekhne*), es decir, “técnica cosmética” o “arte cosmética”.

En este mismo orden de ideas, el diccionario general etimológico de la lengua española de Barcia (1887) indica que cosmética es la higiene que enseña el uso de los cosméticos. Etimológicamente, “cosmético” proviene del francés *cosmétique*, es decir, producto para hermoear la tez o cutis. También tiene un origen griego *Κοσμητικός*, (cosmeticós) de *Κοσμεο* (cosmeo), cuyo significado es adornar o componer.

Es importante mencionar que, “cosmeto” es una palabra utilizada por los alquimistas para referirse al antimonio, un elemento químico que, según el Diccionario del Real Academia Española, es escaso en la corteza terrestre y se encuentra natural o en forma de sulfuro; es duro, quebradizo y de color blanco azulado, oscuro o casi negro. El referido elemento, mezclado con otros metales se endurece y fue utilizado como cosmético para limpiar y embellecer (Livia, 2015).

De acuerdo con Livia (2015), el término cosmética abarca significados tales como: orden, disciplina, belleza, armonía e higiene. Su origen es básicamente griego, aunque también entran en juego otras procedencias como latín y francés. Por ejemplo, en el siglo XVI la palabra cosmética experimenta un cambio parcial de significado en el latín, donde se hace referencia a “cosmética” como el “arte del adorno”. Asimismo, en francés el vocablo *cosmétique* es algo “relativo al adorno”; pero todo ello derivado del adjetivo griego *κοσμητος*, *kosmetós*, cuyo significado es “ordenado” o “bien arreglado”.

Adicionalmente, Livia (2015) menciona que el término “cosmética” puede contener *κοσμος* (cosmos) y *τεχνη* (tekhne), es decir, “técnica cosmética” o “arte cosmética”. Esto hacía referencia al arte de los *κοσμηται*, *kosmetai* (plural de *κοσμητης*, *kosmetés*). Un *kosmetés* era la persona que vigilaba y ordenaba los gimnasios, y estaba encargada de lavar, perfumar y adornar a las personas que pasaban por allí. El término también se utilizaba para referirse a artesanos que se ocupaban de repasar los colores de las estatuas, fachadas y columnas de los templos para que estos siempre lucieran bien. De modo que, cosmética también hace alusión a la utilización de un producto, jabón, ungüento, loción, o maquillaje para dar una apariencia externa más agradable a la persona.

Teniendo esto en mente, de acuerdo al diccionario de la Real Academia Española (2021), el término cosmetología proviene del francés *cosmétologie*, y del griego *κοσμητός* *kosmētós* que significa aseado y arreglado. Por su parte, DeChile (2021), complementa explicando que la palabra “cosmetología” tiene una raíz griega, cuyo significado es “ciencia que estudia la belleza”. Está estructurada en tres componentes léxicos, a saber: “*kosmos*” que hace alusión a limpio y ordenado, pero también a universo y mundo; “*logos*” que significa palabra, estudio y tratado; y el sufijo “*ia*” que es una cualidad. Asimismo, Pérez (2021) menciona que el término

cosmetología comienza con el vocablo griego “*Kosmetos*”, cuyo significado es belleza, seguido del vocablo “*logía*”, que significa tratado o estudio.

De modo que, “*Kosmetos*” y “*logía*” son dos términos griegos que, al unirlos alcanzan un significado concreto. La primera palabra “*Kosmetos*”, de acuerdo a los autores ya citados, significa belleza, y, la segunda, “*logía*”, se utiliza como especie de sufijo, para formar neologismos que se refieren a una ciencia o estudio. Por lo tanto, la cosmetología es el estudio de la belleza; y se ubica dentro de la ciencia de la salud, específicamente en el orden de la medicina y en la rama de la estética.

Aproximaciones a la definición de cosmetología

Conociendo ya la etimología del término “cosmetología”, es preciso abordar ahora su significado desde diferentes perspectivas teóricas. Michaelis (2021) explica que la cosmetología es el conjunto de conocimientos que implica el estudio e investigación de los distintos aspectos de los productos de belleza e higiene, en especial de los que se utilizan en la piel, el cabello y las uñas. Así también, Brea, Denia, Crespo y Rivas (2018) explican que la cosmetología estudia, la acción y los efectos de los cosméticos en el ser humano y establece las normas generales para su utilización práctica legal y efectiva.

Definiciona (2015), explica que el vocablo “cosmetología” es un sustantivo femenino que se define como el arte, destreza o la habilidad de fabricar y elaborar los productos cosméticos. También lo define como la rama de la dermatología que se ocupa del tratamiento y cuidado de la piel por causa de un efecto o enfermedad. Esto quiere decir que la cosmetología no solo abarca el cuidado de la piel sana, sino también de aquella que ha sido agredida por factores externos, químicos o mecánicos, o de pieles a las que se les ha diagnosticado previamente una patología que requieran de la intervención de un cosmetólogo.

Desde otro punto de vista, el Wiktionary (2017), menciona que la cosmetología es la rama de dermatología que se ocupa del tratamiento y el cuidado de la piel afectada por la enfermedad o defecto; y Brea, Denia, Crespo y Rivas (2018) dejan claro que la cosmetología se apoya en diferentes ramas de la medicina, tales como: la anatomía, la fisiología, la bioquímica, la farmacología, la microbiología y, especialmente, en la dermatología.

Como bien se intuyó en el apartado de la etimología del término, específicamente con los orígenes griegos, la cosmetología estudia la belleza y puede ser definida como la ciencia o el arte de embellecer a las personas. Pero el término no se limita a simplemente al embellecimiento, va un poco más allá, también incluye el cuidado de la piel, la prevención de las enfermedades relacionadas con esta, y el uso de

tratamientos y técnicas no invasivas para corregir imperfecciones y aliviar algunas patologías dermatológicas, corporales y cutáneas.

La cosmetología abarca especialmente tratamientos para las uñas, la piel, el cutis y el cabello, es decir, todo lo referido a la apariencia física del individuo. Un cosmetólogo se prepara en técnicas para el cuidado de la piel, en aplicación de tratamientos cutáneos, capilares y corporales, así como también, en tecnología innovadora que se emplea en este campo. Por tanto, la cosmetología abarca distintas áreas o ramas, tales como: maquillaje, cabello, estética facial, estética corporal, aparatología, estética integral, química cosmética, entre otras (Euroinnova Formación, 2020).

Teniendo esto claro, un cosmetólogo es entonces, un especialista en belleza y estética, con formación específica en cuidados para la piel, cuero cabelludo y uñas cuyo objetivo principal es mejorar la estética corporal y facial del paciente. Está en la capacidad de saber qué tratamientos y aplicación de productos químicos y naturales escoger para rostro y cuerpo, dependiendo a cada persona en particular. El cosmetólogo aporta conocimientos sobre el uso de tópicos, cremas o cosméticos para la piel en pacientes, y de tratamientos rehabilitadores; sin embargo, no deberá realizar un diagnóstico oficial, pues esa labor corresponde a los médicos especializados en dermatología.

Cosmetología: Un poco de historia

La cosmetología es una ciencia empleada desde tiempos remotos, incluso, en la prehistoria, donde los primeros pobladores humanos que empezaron a formar las civilizaciones, ya utilizaban plantas, minerales y animales para cuidar su piel y mejorar su aspecto físico (González & Bravo, 2017). De hecho, existen registros de minerales rojos mezclados y grasa animal usados por los mencionados antepasados, como protector solar para cuidarse de los rayos ultravioletas.

No obstante, de acuerdo con Pérez (2021), la cosmetología nace de la cultura egipcia y de la belleza mitológica de las mujeres y reinas de Egipto. Los egipcios manifestaban gran interés hacia el bienestar de la piel; se enfocaban en resaltar su cutis hermoso con productos naturales que ellos mismos encontraban, elaboraban, mezclaban y aplicaban. En Egipto, la extracción de minerales era una de sus principales actividades económicas y, a partir de allí, pudieron elaborar polvos, bases, sombras para los ojos, pinturas de labios y algunas mascarillas para antienvjecimiento.

Estaba tan arraigada la ciencia cosmetológica en los egipcios, que una vez que las reinas y faraones morían, eran embalsamados para preservar la belleza del cuerpo, bajo la creencia que su apariencia no cambiara en el más allá (Pérez, 2021).

Además, entre las ofrendas a los muertos que tenían por costumbre entregar, eran productos fabricados por ellos mismos, para que pudieran disfrutarlos en el más allá. Es decir, depositaban junto al cadáver objetos, alimentos y materiales preciosos para que en la vida futura disfrutasen de los bienes terrenales. Entre estos objetos se encontraban peines de marfil, cremas, negro para ojos, polvo, entre otros (Cosmetología y Spa, 2014).

Adicionalmente, los peinados, las pelucas, los baños de leche, las estilizadas siluetas, todo ello formaba parte de su cultura egipcia en la que se unía el arte, la religión y la ciencia como elemento fundamental de sus costumbres. Ponían mucha atención al cabello, los ojos, los labios y las mejillas. El cabello lo teñían con henna, o bien lo rasuraban completamente para facilitar los continuos cambios de pelucas sofisticadas; tenían por costumbre remarcar los ojos de negro, engrandeciendo y suavizando su forma natural y utilizar antimonio para cambiar el color de los párpados de azul a verde, realizando así más las pestañas; maquillaban sus labios de colores naturales, y ruborizaban sus mejillas de rojo o naranja, con productos extraídos de las plantas y arbustos (Cosmetología y Spa, 2014).

Pero el uso de aceites o cosméticos con ingredientes naturales, no se limita sólo a los egipcios, también se observaron en Grecia y Roma; de hecho, Grecia fue considerada la civilización de la belleza. A diferencia de los egipcios, todos los niveles de la sociedad compartían esta expectación sobre la estética. Hasta el punto que llevaron el gusto por la belleza, en uno de sus libros; Apolonio de Herófila explica que “en Atenas no había mujeres viejas ni feas”. De hecho, fueron los griegos quienes difundieron por Europa una gran variedad de productos de belleza, de fórmulas de cosmética, y de culto al cuerpo y los baños.

En Grecia, prestaban mayor atención al cuidado del cuerpo. Los cánones de belleza griega no toleraban ni la grasa ni los senos voluminosos. La perfección estética consistía en, además de tener senos pequeños y fuertes, poseer un cuello fino y esbelto y hombros proporcionados. El baño precedía de ejercicios físicos que preparaban el cuerpo para bañarse, con agua fría. Los masajes tenían un papel importante ya que, junto con el baño y los ejercicios, lograban que en el cuerpo no hubiera rastro alguno de grasa y que se mantuvieran la figura grácil y la piel tersa. Después del baño y de los masajes, se empleaban aceites perfumados elaborados de muchas flores distintas, de rosas, de jazmines, tomillo, entre otras (Cosmetología y Spa, 2014).

Los griegos cuidaban su cabello con esmero elaboraban tintes con extractos naturales. El maquillaje de las mujeres se basaba en el color negro y azul para los ojos; coloreaban sus mejillas con carmín y los labios y las uñas se pintaban de único tono; adicionalmente, se consideraba que el color de la piel de la cara debía ser pálido, ya que era reflejo inequívoco de pasión (Cosmetología y Spa, 2014).

Por otra parte, en Roma la estética constituyó una auténtica obsesión tanto para hombres como para mujeres, quienes atesoraban fórmulas de cosméticos, se maquillaban, peinaban y depilaban por igual. Los baños, masajes, vestidos, peinados y el cuidado del cuerpo no eran exclusivos del sexo femenino, sino que todos los romanos querían embellecerse y cuidarse, independientemente del género. Las romanas tenían un deseo de ser rubias, hasta las esclavas sorprendían por el color de su cabello y de su cutis. De modo que a gran velocidad empezaron a circular por toda Roma fórmulas y ungüentos para cambiar el color de la piel y el cabello de las romanas (Cosmetología y Spa, 2014).

Más adelante, se registró un período considerado como el más “pálido”. Las mujeres querían verse lo más femenino como sea posible con la aplicación de muy poco maquillaje; y trataron de incluir formas naturales de la mejora de la piel mediante la alteración de la dieta. A veces, sólo se utilizaba un toque de colorete en las mejillas de un brillo natural. En cuanto al cabello, muchas señoras prefirieron optar por sólo los medios naturales para lucir bellas. No obstante, había muchas mujeres que deseaban visitar salones de belleza para mejorar su apariencia; algunas preferían hacerlo a escondidas. Incluso, había salones de belleza que ofrecían servicios a domicilio, pero sólo en la puerta de atrás, para aquellas mujeres que no desean revelar que optaron por este método (Cosmetología y Spa, 2014).

En la Edad Media, se descuidó un poco la rutina de cuidar la apariencia física, basados en el argumento inducido por cristianismo de que la mujer sólo debía preocuparse por salvar su alma y no por cosas mundanas o vanas como la belleza física y la estética. Solo se aceptaba el cuidado del cabello. Las mujeres eran mayoritariamente muy blancas, delgadas, con extremidades pequeñas y cabelleras largas; y apenas podían colocar un poco de color en sus mejillas. Sólo las mujeres de la nobleza acostumbraban colocar mucho colorete en las mejillas y pintar los labios de rojo intenso, en algunas ocasiones, en forma de corazón con pétalos de geranio (AgendaPro, 2020).

Por otra parte, en la Edad Media, la higiene era escasa, por lo que gastaban grandes cantidades de dinero comprando perfumes para eliminar el mal olor. Tanto hombres como mujeres de clase alta tendían a polvorear su rostro y usar ostentosas pelucas con harina de trigo blanqueada, pulverizada y excesivamente perfumada; también se pintaban lunares en el rostro y en los hombros (AgendaPro, 2020).

Con la llegada del Renacimiento se expande nuevamente el gusto por la belleza. Durante los siglos XVII y XVIII resurgió con fuerza la obsesión por el maquillaje tanto en hombres como en mujeres de la alta sociedad que llegaban hasta lo extravagante. En cambio, en el siglo siguiente se impuso de nuevo la naturalidad (Caldaria Hoteles y Balnearios, 2017).

En el siglo XIX, las mujeres lucían muy pálidas que daba la impresión que estaban enfermas; trataban de cubrirse al máximo del sol con grandes sombreros para evitar que su piel se bronceara y solo utilizaban productos naturales como la avena, la yema de huevo y el agua de rosas en el rostro. No utilizaban maquillaje, pues este estaba asociado con las prostitutas, de modo que si querían darle un poco de color a su cara se pellizcaban las mejillas. Esta tendencia hacia la palidez, mejillas rosadas y ojos hundidos se mantuvo hasta el siglo XX, hasta la llegada del cine vuelve la revolución de la industria cosmética y aparecen marcas cosméticas importantes, de modo que el uso de cosméticos ya no era exclusivo de las clases altas (AgendaPro, 2020).

La democratización de la industria cosmética permitió la aparición de una gran cantidad de productos de peluquería, maquillaje y cuidado de la piel. Las personas pueden decidir qué usar, y crear sus propias rutinas de maquillaje, además cada vez más se crean laboratorios especializados para la producción y distribución de dichos productos. Actualmente, la industria cosmética es una de las más innovadoras a nivel mundial, con grandes recursos tecnológicos ofrece productos adaptados para cada tipo de piel que están en constante reformulación.

La ciencia cosmética y su industria no dejan de evolucionar en una época en la que el cuidado de la piel y la apariencia física es una de las prioridades de la sociedad actual. El mercado de los cosméticos se caracteriza por su carácter innovador, con la oferta de tratamientos particulares para cada tipo de piel y nuevas fórmulas y técnicas que, con tecnología de avanzada, surten cada vez más efecto. Con todo, gran parte de estos esfuerzos se proyectan en conseguir productos igual de eficaces pero cada vez más naturales (Caldaria Hoteles y Balnearios, 2017).

Cuadro 1. Resumen historia de la Cosmetología

Época	Características	Acciones Cosméticas
Época Egipcia	<p>Le prestaban mayor atención a la piel.</p> <p>Desarrollaron sus propias técnicas para el cuidado de la apariencia.</p> <p>Extraían los minerales para la elaboración de productos de belleza.</p>	<p>Se daban baños de leche.</p> <p>Colocaban aceites, ungüentos y bálsamos en sus pieles.</p> <p>Pintaban sus cabellos con tinta de henna.</p> <p>Enmarcaban sus ojos con un delineado fuerte.</p> <p>Le daban color a sus labios y mejillas con productos extraídos de las plantas.</p> <p>Embalsamaban a los faraones y reinas al morir.</p>

Época Griega	<p>Le prestaban mayor atención al cuerpo.</p> <p>Estaban obsesionados en conseguir técnicas de belleza para la perfección estética.</p>	<p>Buscaban eliminar cualquier rastro de grasa.</p> <p>Querían que la figura luciera esbelta y la piel limpia.</p> <p>Extraían el aceite de las flores y los utilizaban para fines estéticos.</p> <p>El ideal de belleza era la piel pálida y lánguida con toques carmín dados por las pomadas naturales.</p>
Época Romana	<p>No tenían un canon exclusivo de belleza como los griegos o los egipcios.</p> <p>Eran aficionados a las técnicas de maquillaje, peluquería y depilación.</p> <p>Implantaron la cultura de los baños termales</p>	<p>Se hacían peinados que ayudaban a diferenciar a las romanas por su clase social y estado civil.</p> <p>Utilizaban tonos de cabello caoba y rojizos para la población estándar y tonos rubios para la élite romana.</p> <p>Para cuidar su piel los romanos utilizaban aceite de oliva, agua de rosas, y cera de abeja para las arrugas.</p> <p>Tenían herramientas como pequeñas espátulas y conchas para aplicar el maquillaje, y cuchillos de hierro para afeitarse.</p> <p>Se bañaban en aguas termales y recibían masajes con aceites esenciales.</p>
Época de la Edad Media	<p>Se desatendió un poco la rutina de cuidar la apariencia física.</p> <p>Se prestó menos atención a la higiene.</p> <p>La extravagancia y ostentosis fueron las protagonistas de la época.</p>	<p>Se preocupaban mucho por el cuidado del cabello.</p> <p>Las mujeres de la nobleza, pintaban sus cejas muy delgadas y colocaban mucho colorete en las mejillas. Sus labios los pintaban de rojo intenso.</p> <p>Compraban perfumes para eliminar el mal olor.</p> <p>Polvoreaban su rostro y usaban ostentosas pelucas con harina de trigo blanqueada, pulverizada y excesivamente perfumada.</p> <p>Se pintaban lunares en el rostro y en los hombros</p>
Época del siglo XIX y XX	<p>En el siglo XIX se optó por una versión más natural.</p> <p>En el siglo XX vuelve la revolución de la industria cosmetológica, por lo que el uso de cosméticos ya no era exclusivo de las clases altas.</p>	<p>Las mujeres trataban de cubrirse al máximo del sol con grandes sombreros para evitar que su piel se bronceara</p> <p>Solo utilizaban productos naturales como la avena, la yema de huevo y el agua de rosas en el rostro.</p> <p>No utilizaban maquillaje, pues este estaba asociado con las prostitutas, de modo que si querían darle un poco de color a su cara se pellizcaban las mejillas.</p> <p>La tendencia era hacia la palidez, mejillas rosadas y ojos hundidos.</p> <p>En el siglo XX se volvió una práctica popular el uso de cosméticos de todo tipo</p>
Época actual	<p>Democratización de la industria cosmética.</p>	<p>Las mujeres se maquillan de forma diferente, dependiendo la actividad y evento de cada día u ocasión.</p> <p>Se le presta mucha atención a la higiene y depilación.</p>

	<p>Aparición de una gran cantidad de productos.</p> <p>Apertura de laboratorios especializados para la producción y distribución de productos cosméticos.</p>	<p>Tanto hombres como mujeres arreglan su cabello, cortándolo, tinturándolo, alisándolo, planchándolo y ondulándolo, según gustos y ocasiones.</p> <p>Tanto hombres como mujeres prueban nuevos tratamientos y técnicas cosmetológicas, tanto cutáneas como corporales y capilares.</p>
--	---	---

Fuente: Elaboración propia (2021)

Conclusiones

La procedencia de la palabra cosmetología es muy variada, aunque en línea general siempre gira entorno a la técnica cosmética o arte cosmética. Es una palabra compuesta por dos términos griegos “Kosmetos” y “logia” que, al unirlos alcanzan un significado concreto. La primera palabra “Kosmetos”, significa belleza, y, la segunda, “logia”, se utiliza como especie de sufijo, para formar neologismos que se refieren a una ciencia o estudio. Por lo tanto, la cosmetología es el estudio de la belleza; y se ubica dentro de la ciencia de la salud, específicamente en el orden de la medicina y en la rama de la estética, higiene y apariencia.

Considerando su etimología u origen del término, la cosmetología es la ciencia o el arte de embellecer a las personas. Pero el término no se limita a simplemente a ello, va un poco más allá, también incluye el cuidado de la piel, la prevención de las enfermedades relacionadas con esta, y el uso de tratamientos y técnicas no invasivas para corregir imperfecciones y aliviar algunas patologías dermatológicas, corporales y cutáneas.

La cosmetología es una ciencia empleada desde tiempos remotos, incluso, en la prehistoria, donde los primeros pobladores humanos que empezaron a formar las civilizaciones, ya utilizaban plantas, minerales y animales para cuidar su piel y mejorar su aspecto físico. De hecho, existen registros de minerales rojos mezclados y grasa animal usados por los mencionados antepasados, como protector solar para cuidarse de los rayos ultravioletas.

En el ser humano, el deseo de tener una piel joven y una apariencia bonita e impecable, no es algo nuevo, está documentado desde la época del antiguo Egipto, donde se utilizaba el ungüento y los bálsamos para hidratar la piel, y cosméticos para oscurecer los párpados y decorar los ojos. Partiendo de este referente histórico, poco es lo que han cambiado los ideales de belleza a lo largo de los siglos. Tener una piel perfecta e irradiar hermosura y buena apariencia ante los demás sigue estando latente hoy en día, y continúa considerándose un indicador externo de bienestar y buena salud.

Referencias Bibliográficas

- AgendaPro. (28 de diciembre de 2020). *Conoce la historia de la cosmetología*. Recuperado el 29 de mayo de 2021, de blog.agendapro.com:
<https://blog.agendapro.com/centros-de-estetica/conoce-la-historia-de-la-cosmetologia>
- Barcia, E. (1887). *Diccionario General Etimológico de la lengua española*. (J. M. Faquinetto, Ed.) Madrid: Alvarez Hermanos Impresores.
- Brea, I., Denia, R., Crespo, M., & Rivas, P. (2018). *Curso de Experto Universitario en Cosmética y Dermofarmacia*. España: UNED.
- Caldaria Hoteles y Balnearios. (31 de agosto de 2017). Historia de la cosmética: la belleza desde Egipto hasta hoy. (C. H. Balnearios, Ed.) *HDOSO Magazine*. Recuperado el 10 de Febrero de 2021, de <https://www.caldaria.es>:
<https://www.caldaria.es/historia-cosmetica/>
- Cosmetología y Spa. (8 de agosto de 2014). *La historia de la Cosmetología*. Recuperado el 28 de mayo de 2021, de <https://www.cosmetologiayspa.com>:
<https://www.cosmetologiayspa.com/>
- DeChile. (2021). *Diccionario Etimológico castellano en línea*. Recuperado el 28 de mayo de 2021, de <http://etimologias.dechile.net>:
[http://etimologias.dechile.net/?cosmetologi.a#:~:text=La%20palabra%20%22cosmetolog%C3%ADa%22%20est%C3%A1%20formada,sufijo%20%2D%20\(cualidad\).](http://etimologias.dechile.net/?cosmetologi.a#:~:text=La%20palabra%20%22cosmetolog%C3%ADa%22%20est%C3%A1%20formada,sufijo%20%2D%20(cualidad).)
- Definiciona. (15 de 08 de 2015). *Definición y etimología de Cosmetología*. Recuperado el 15 de marzo de 2021, de <https://definiciona.com>:
<https://definiciona.com/cosmetologia/#palabras-relacionadas>
- Euroinnova Formación. (2020). *¿Qué es la cosmetología?* Recuperado el 22 de Abril de 2021, de Beneficiaria del Fondo Europeo de Desarrollo Regional <https://www.euroinnova.ec>: <https://www.euroinnova.ec/blog/que-es-cosmetologia>
- González, F., & Bravo, L. (2017). Historia y actualidad de productos para la piel, cosméticos y fragancias. Especialmente los derivados de las plantas. *Ars Pharmaceutica*, 58(1), 5-12.
- Livia, C. (5 de agosto de 2015). *Cosmetología. Palabra que une la belleza con el firmamento, la higiene y la técnica*. Recuperado el 29 de mayo de 2021, de posidonicosmetics.es: <https://posidonicosmetics.es/%DB%9E-cosmetica-etimologia-%DB%9E/>

- Michaelis. (2021). *Diccionario de la lengua portuguesa brasileira*. Brasil: Editora Melhoramentos Ltda. Obtenido de michaelis.uol.com.br:
<https://michaelis.uol.com.br/moderno-portugues/busca/portugues-brasileiro/cosmetologia>
- Organización Mundial de la Salud. (1958). *Los diez primeros años de la Organización Mundial de la Salud*. . Obtenido de Geneva: WHO.
- Pérez, M. (11 de febrero de 2021). *Definición de Cosmetología*. Recuperado el 26 de mayo de 2021, de conceptodefinicion.de:
<https://conceptodefinicion.de/cosmetologia/>. Consultado el 29 de mayo del 2021
- Real Academia Española. (2021). *Diccionario de la Real Academia Española*. (A. d. Española, Ed.) España. Obtenido de
<https://dle.rae.es/cosmetolog%C3%ADa>
- Wiktionary. (2017). *Cosmetología*. Recuperado el 30 de mayo de 2021, de
<https://es.wiktionary.org>:
<https://es.wiktionary.org/wiki/cosmetolog%C3%ADa#Etimolog%C3%ADa>

CASOS CLÍNICOS

Tratamiento con toxina botulínica en asimetría anatómica por parálisis facial. A propósito de un caso clínico

Treatment with botulinum toxin in anatomical asymmetry by facial paralysis. About a clinical case

Gustavo Jesús Pinto Ortega 1
<https://orcid.org/0000-0001-7648-5663>
Academia Internacional de Medicina Estética y
Cosmética CAMEDIC - Venezuela
gustavo_jesus_1@hotmail.com

Irianni Inmaculada García Armas 2
<https://orcid.org/0000-0002-5814-7342>
Academia Internacional de Medicina Estética y
Cosmética CAMEDIC - Venezuela
dririanni8@gmail.com

Recibido: 28/04/2021

Aprobado: 19/06/2021

Publicado: 30/06/2021

Resumen

En las últimas décadas ha sido una práctica común el restablecimiento de la armonía y simetría facial; para lo cual se combinan técnicas y tratamientos adaptados a la necesidad de cada paciente. El presente caso clínico analiza el tratamiento neuromodulador de toxina botulínica en una paciente con asimetría anatómica producto de una parálisis facial. Se trata de paciente femenina de 76 años de edad, con diagnóstico de hipertensión arterial en tratamiento médico, y con antecedente de enfermedad cerebrovascular desde hace 20 años atrás, provocándole una asimetría facial. El objetivo del tratamiento es la corrección de dicha asimetría en el rostro de la paciente, utilizándose toxina botulínica en una sola sesión. Los resultados muestran una mejoría notable de la asimetría, por lo que se recomienda ampliamente la utilización de la toxina botulínica de manera sistémica para la solución estética de la asimetría facial provocada por eventos cerebrovasculares.

Palabras clave: Tratamiento neuromodulador, Toxina botulínica, Parálisis facial, Asimetría facial, Estética facial

Abstract

In recent decades it has been a common practice to restore harmony and facial symmetry; for which techniques and treatments adapted to the needs of each patient are combined. The present clinical case analyzes the neuromodulatory treatment of botulinum toxin in a patient with anatomical asymmetry due to facial paralysis. This is a 76-year-old female patient, diagnosed with arterial hypertension under medical treatment, and with a history of cerebrovascular disease for 20 years ago, causing facial asymmetry. The objective of the treatment is the correction of this asymmetry in the face of the patient, using botulinum toxin in a single session. The results show a notable improvement in asymmetry, so it is widely recommended the use of botulinum toxin systemically for the aesthetic solution of facial asymmetry caused by cerebrovascular events.

Key Word: Euromodulatory treatment, Botulinum toxin, Facial paralysis, Facial asymmetry, Facial aesthetics

¹ Médico Cirujano. Magister en Medicina Estética y Armonización Orofacial

² Médico Cirujano. Magister en Medicina Estética y Antienvjecimiento. Anestesiólogo Especialista

Introducción

La parálisis facial radica en una pérdida parcial o total del movimiento muscular voluntario en un lado de la cara. Se da cuando surge un fallo en el nervio facial, impidiendo la conducción de las órdenes nerviosas a los músculos principales de la cara. El nervio facial, es el séptimo par craneano con funciones mixtas predominantemente motoras; está formado por dos raíces, una sensitiva y otra motora o facial. Sus fibras motoras inervan la musculatura facial y el músculo del estribo; está constituido por fibras motoras, sensitivas, sensoriales y secretoras. Sus fibras eferentes braquiomotrices inervan los músculos de la mímica, estribo, cutáneo del cuello, estilo hioideo y vientre posterior del digástrico. Las fibras eferentes viscerales a través de los ganglios submaxilar y pterigopalatino inervan las glándulas submaxilar, lagrimal, sublingual y la mucosa nasal y del paladar. Por otro lado, las fibras aferentes viscerales con neuronas en el ganglio geniculado inervan dos tercios anteriores de la lengua y las aferentes somáticas dan sensibilidad al dorso del pabellón auricular y al conducto auditivo externo. (Rouviere, 1968; Rondón, 1999)

La parálisis facial es una enfermedad relativamente frecuente cuya etiología es amplia y variada, siendo las causas más comunes: infartos, hemorragias cerebrales, aneurismas, accidentes cardiovasculares, trastornos y complicaciones durante el parto, traumatismos craneales con fractura del hueso temporal, algunos agentes tóxicos, enfermedades autoinmunes, accidentes quirúrgicos, así como, lesiones en el trayecto del nervio por tumores a nivel del ángulo pontocerebeloso, como: tumores del oído medio, tumores de la parótida, tumores de la base del cráneo, entre otros. En algunos casos, puede ser ocasionada por virus, como el del herpes simple o el de la varicela zóster. Finalmente, también puede darse una parálisis facial de forma congénita (Santos, Pascual, Tejero, & Morales, 2000; Kobayashi, 1979).

Por otra parte, Rondón (1999), habla de forma más específica acerca de las causas de la parálisis facial; dejando claro que la etiología es diversa y muy variada. Las clasifica en causas por nacimiento, traumáticas, neurológicas, por infecciones, metabólicas, Neoplásicas, tóxicas, latrogénicas, y otras; las cuales deben considerarse con seriedad a fin de establecer el diagnóstico diferencial de cada paciente. Las causas específicas se resumen en el siguiente cuadro:

Cuadro 1. Causas de la parálisis facial

Tipo de causa	Causa Específica		
Nacimiento	<ul style="list-style-type: none"> • Parto por Cesárea • Síndrome Mobius 		
Traumáticas	<ul style="list-style-type: none"> • Fracturas de base de cráneo • Injurias faciales • Heridas penetrantes de oído medio 		
Neurológicas	<ul style="list-style-type: none"> • Síndrome Opercular • Síndrome Millard-Gubler • Síndrome Foville • Esclerosis múltiple • Neuropatías hereditarias hipertróficas • Guillain-Barré 		
Infecciones	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; border: none;"> <ul style="list-style-type: none"> • Otitis Externas • Otitis Medias • Mastoiditis • Paperas • Herpes Zoster cefálico • Encefalitis • Poliomiелitis • Mononucleosis • Tétanos </td> <td style="width: 50%; border: none;"> <ul style="list-style-type: none"> • Lepra • Coxsackie virus • Malaria • Sífilis • Tuberculosis • Conjuntivitis hemorrágica aguda • Mucormicosis • SIDA </td> </tr> </table>	<ul style="list-style-type: none"> • Otitis Externas • Otitis Medias • Mastoiditis • Paperas • Herpes Zoster cefálico • Encefalitis • Poliomiелitis • Mononucleosis • Tétanos 	<ul style="list-style-type: none"> • Lepra • Coxsackie virus • Malaria • Sífilis • Tuberculosis • Conjuntivitis hemorrágica aguda • Mucormicosis • SIDA
<ul style="list-style-type: none"> • Otitis Externas • Otitis Medias • Mastoiditis • Paperas • Herpes Zoster cefálico • Encefalitis • Poliomiелitis • Mononucleosis • Tétanos 	<ul style="list-style-type: none"> • Lepra • Coxsackie virus • Malaria • Sífilis • Tuberculosis • Conjuntivitis hemorrágica aguda • Mucormicosis • SIDA 		
Metabólicas	<ul style="list-style-type: none"> • Diabetes mellitus • Hipertiroidismo • Embarazo • Hipertensión • Porfiria aguda • Deficiencia vitamina A 		
Noeplásicas	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; border: none;"> <ul style="list-style-type: none"> • Lesiones benignas de parótida • Colesteatoma • Tumores de VII par • Glomus de la yugular • Leucemia • Meningioma • Hemangioblastoma • Sarcoma </td> <td style="width: 50%; border: none;"> <ul style="list-style-type: none"> • Carcinoma • Aneurismas de la arteria carótida • Hemangiomas del tímpano • Hidradenomas del canal externos • Cilindromas • E.de Hand-Schuller-Christian • Displasia fibrosa • Neurofibromatosis II </td> </tr> </table>	<ul style="list-style-type: none"> • Lesiones benignas de parótida • Colesteatoma • Tumores de VII par • Glomus de la yugular • Leucemia • Meningioma • Hemangioblastoma • Sarcoma 	<ul style="list-style-type: none"> • Carcinoma • Aneurismas de la arteria carótida • Hemangiomas del tímpano • Hidradenomas del canal externos • Cilindromas • E.de Hand-Schuller-Christian • Displasia fibrosa • Neurofibromatosis II
<ul style="list-style-type: none"> • Lesiones benignas de parótida • Colesteatoma • Tumores de VII par • Glomus de la yugular • Leucemia • Meningioma • Hemangioblastoma • Sarcoma 	<ul style="list-style-type: none"> • Carcinoma • Aneurismas de la arteria carótida • Hemangiomas del tímpano • Hidradenomas del canal externos • Cilindromas • E.de Hand-Schuller-Christian • Displasia fibrosa • Neurofibromatosis II 		
Tóxicas	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de talidomida • Alcoholismo • Intoxicación por arsénico • Monóxido de carbono 		
Iatrogénicas	<ul style="list-style-type: none"> • Bloqueo anestésico mandibular • Suero antitetánico • Vacuna antirrábica • Postinmunización • Cirugía Parotidea • Cirugía mastoidea • Postadenoidectomía • Embolizaciones • Dental 		
Otras	<ul style="list-style-type: none"> • Bell familiar • Síndrome de Melkersson-Rosenthal • Síndromes autoinmunes • Amiloidosis • Arteritis temporal • Púrpura trombótica trombocitopénica • Periarteritis nodosa • Sarcoidosis (S. Herefordt) • Osteoporosis 		

Fuente: Elaboración propia con base en (Rondón, 1999)

Independientemente de la causa que le de origen a una parálisis facial, ésta siempre va a provocar una serie de alteraciones a nivel de rostro. Algunas de ellas son cambios oculares, incapacidad funcional para expresiones faciales, y deformidades que dan paso a problemas cosméticos y estéticos. (Fernández, y otros, 1999; Sadove & Eppley, 1996). Sus manifestaciones más comunes son: dificultad para sonreír, incapacidad para levantar la ceja, imposibilidad de cerrar el ojo, problemas en el habla, entre otras. También se presenta con bastante frecuencia, alteraciones en la respiración, mordida de la mucosa bucal, acumulación de alimentos en la parte posterior de la boca, e incluso, caída de la saliva.

El diagnóstico de una parálisis facial unilateral no es difícil, debido a la asimetría facial presente que es visible y notoria. Por lo general, fisiológicamente se manifiesta con un predominio de los músculos faciales del lado que no ha sido afectado y que siempre está en movimiento; desaparición de arrugas y surcos del lado afectado con la parálisis; inexistencia de arrugas en la frente del lado paralizado; diferencias en ambos ojos, sobre todo en el lado paralizado el ojo tiende a quedar abierto y con dirección hacia arriba. En pocas palabras, su mayor manifestación física es la asimetría, causando una sensación visible de desigualdad en los dos lados del rostro.

El espasmo hemifacial es una anomalía de origen variado, caracterizada por contracciones tónicas unilaterales de los músculos inervados por el VII par craneal (nervio facial), se produce por la descarga anormal del mencionado nervio. Clínicamente se manifiesta por el cierre palpebral y la mímica facial mantenida en una hemicara. Las estructuras anatómicas afectadas por el Espasmo Hemifacial son los párpados, la región perinasal y peribucal, los músculos cigomáticos, el platisma del cuello y cualquiera de los otros músculos que se encuentren en el mismo lado de la cara afectada; es una especie de lesión irritativa del nervio facial. Los músculos que se afectan primero son los orbiculares de los párpados y posteriormente hay una progresión cefalocaudal del compromiso muscular en la mayoría de los casos. (Chirinos, Bandres, MC., & González, 2010)

El espasmo hemifacial es un trastorno neuromuscular que causa contracciones unilaterales inesperadas y sincronizadas, de los músculos inervados por el nervio facial. Se presenta con movimientos involuntarios iterativos clónicos en un solo lado de la cara. Es más frecuente en mujeres que en hombres, y por lo general se presenta en edades medias de la vida, con predominio en la quinta década, agravándose con situaciones estresantes u otros factores. Una de sus características es que es una enfermedad crónica asintomática, además, permanece durante el sueño, no puede ser suprimida voluntariamente, y la recuperación espontánea es poco frecuente. (Martínez & Wajskopf, 2006).

Tratar estéticamente esta afección en cada paciente particular no es fácil, sin embargo, sí existen tratamientos efectivos que pueden mejorar considerablemente la asimetría facial. Uno de ellos la toxina botulínica, una proteína que, infiltrada a través de una aguja muy fina, actúa sobre la musculatura. Al bloquear los impulsos nerviosos, la musculatura se relaja y las arrugas de expresión se van suavizando, llegando incluso a desaparecer. Los resultados son inmediatos, pero no permanentes, puesto que duran aproximadamente seis meses. Después de este periodo, la paciente puede realizarse de nuevo el tratamiento.

Específicamente, la toxina botulínica tipo A, es una de las más utilizada en el campo de la medicina estética, ofreciendo beneficios asombrosos y algunas veces inimaginables; razón por la cual representa una de las principales opciones terapéuticas en corrección de asimetrías faciales. De modo que, el Botox es uno de los tratamientos faciales más solicitados en el ámbito de la medicina estética por sus resultados inmediatos y efectivos, sin embargo, es fundamental tener en consideración que quien lo inyecte sea un especialista en medicina estética, con conocimientos de anatomía facial y amplia experiencia médica.

La toxina botulínica tipo A es un complejo de neurotoxina purificada derivada de la bacteria *Clostridium botulinum*, que produce siete neurotoxinas que son estructuralmente similares, pero inmunológicamente distintas. Al ser inyectada en los músculos hiperactivos, inhibe la liberación de acetilcolina, produciéndose una inhibición de la hiperactividad muscular. Esta bacteria puede contaminar alimentos, y en condiciones de temperatura y humedad normales, se desarrollan produciendo Toxina Botulínica, causando en las personas que ingieren productos contaminados graves intoxicaciones de riesgo vital. Los sujetos afectados presentan entre otros síntomas parálisis flácida de la musculatura esquelética. (NIHR Horizon Scanning Center, 2014).

La Toxina Botulínica se conoce como exotoxina porque se libera de la bacteria intacta, es muy tóxica, por lo que pudiera llegar a producir la muerte del paciente a causa de una parálisis respiratoria, también puede causar un tipo de intoxicación alimenticia peligrosa para la vida llamada botulismo; debido a ello, se recomienda ser aplicada solo por profesionales. (González, R.).

El mecanismo de acción de esta toxina, tiene como base la inhibición de la liberación de acetilcolina en la terminación nerviosa, bloqueando de esta manera la neurotransmisión en la placa mioneural produciendo una parálisis muscular, a través de su unión irreversible con el terminal nervioso colinérgico presináptico, donde al integrarse causa la interrupción del flujo del calcio iónico. Sin embargo, terapéuticamente solo interfiere la transmisión neuromuscular en el lugar de la aplicación y la recuperación del impulso nervioso tiene lugar de forma gradual en la medida que las terminaciones nerviosas se

van regenerando. (Jiménez, Molina, Ortí, & Luquin, 2021; Singer, 2021; Martínez & Wajskopf, 2006).

De modo que, la Toxina Botulínica no interfiere con la transmisión del impulso nervioso, más bien intercepta con la transmisión final a través de la unión mioneural. El debilitamiento del músculo por lo general inicia de 48 a 72 horas después de aplicada la inyección, no obstante, algunos pacientes presentan el debilitamiento muscular después de 7 o 14 días de colocada la inyección. Ante esta situación, se recomienda no reiniciarse tratamiento. (Martínez & Wajskopf, 2006).

Existen dos factores de riesgo fundamentales del Espasmo Hemifacial a saber (Singer, 2021; Martínez & Wajskopf, 2006):

- Mujeres de edad media o avanzada.
- Hipertensión arterial. Al respecto puede aclararse que la hipertensión arterial de larga data puede producir la elongación y tortuosidad de los vasos sanguíneos lo que comprime los nervios intracraneales. A su vez, la compresión del lado izquierdo del bulbo produce hipertensión arterial.

Teniendo en cuenta lo anterior, el presente caso clínico analiza el tratamiento neuromodulador de toxina botulínica en una paciente con asimetría anatómica producto de una parálisis facial. Se trata de paciente femenina de 76 años de edad, con diagnóstico de hipertensión arterial en tratamiento médico, y con antecedente de enfermedad cerebrovascular desde hace 20 años atrás, lo cual le provocó una asimetría facial que fue agravándose con el paso de los años. El objetivo del tratamiento es la corrección de dicha asimetría en el rostro de la paciente, utilizándose toxina botulínica en una sola sesión.

Caso Clínico

Paciente femenina de 73 años de edad con diagnóstico de larga data de hipertensión arterial en tratamiento médico, como antecedente de enfermedad cerebrovascular de tipo isquémico, el cual como secuela importante condiciona asimetría facial, motivo por el cual acude a consulta de medicina estética para la corrección de dicho defecto.

Para entender mejor la magnitud del caso clínico en cuestión, es importante saber que el fotoenvejecimiento se caracteriza por cambios en la textura de la piel como engrosamiento, fragilidad, elastosis, cambios vasculares como eritema difuso, equimosis al menor trauma, telangiectasias, lagos venosos y vasos ectásicospurpúricos, cambios en la pigmentación como efélides, léntigos, hipomelanosisguttata, pigmentación irregular y poiquilodermia de Civatte y otros cambios como nevos, queratosis, comedones y quistes alrededor de los ojos. (Durán, 2018)

Ante la presencia de una afección de piel con alguna de las características antes mencionadas, se requiere conocer el tipo de envejecimiento. La *Figura 1* muestra la clasificación según la escala de Glogau:

Figura 1. Clasificación Escala de Glogau

TIPO I	TIPO II	TIPO III	TIPO IV
20 - 30 AÑOS	30 - 40 AÑOS	40 - 60 AÑOS	MAS DE 60 AÑOS
SIN ARRUGAS	ARRUGAS DINAMICAS	ARRUGAS ESTATICAS	SIEMPRE ARRUGAS
SIN PIGMENTACION O LEVE	LENTIGOS Y QUERATOSIS PIGMENTACION MODERADA	DISCROMIAS ,QUERATOSIS Y TELANGIECTASIAS	COLOR AMARILLENTE O CENIZA CANCER EN PEIL
NECESITA POCO MAQUILLAJE <small>18/05/13</small>	MAQUILLAJE Y CREMAS SON SUFICIENTES	EL MAQUILLAJE ES HABITUAL Y NO SUFICIENTE	EL MAQUILLAJE SE VE AGRIETADO

Fuente: Elaboración propia con base en Glogau Richard

Según la nueva escala de Glogau modificado la paciente objeto de estudio, se clasifica en el tipo IV, lo cual representa un reto terapéutico para el tratamiento con toxina botulínica, ya que en este tipo de pacientes se requieren mayores dosis para lograr resultados estéticos adecuados.

Resultados

Para dar inicio a los resultados será preciso visualizar a través de una imagen el estado inicial de la paciente antes de comenzar con el tratamiento a base de toxina botulínica. A continuación, se presenta la *Figura 2* con el mencionado caso.

*Figura 2.
Paciente antes del tratamiento*



La *Figura 1* evidencia la asimetría de rasgos faciales producida por el evento cerebro isquémico que le ocurrió a la paciente años atrás. Se puede notar claramente una desviación de la comisura labial hacia la derecha, así como también, se observa el labio inferior derecho más descendido en la comisura labial que el contralateral. Esto produce a la luz del ojo humano una sensación de deformidad en la persona observada.

Es importante acotar que la parálisis facial altera la función muscular desatando múltiples alteraciones funcionales, emocionales, psicológicas, sociales y estéticas. Muchas son las causas y tratamientos tanto quirúrgicos como no quirúrgicos existentes para tratar el lado afectado. No obstante, en pacientes con parálisis facial de larga evolución a quienes no les ha resultado el tratamiento quirúrgico, o en pacientes no candidatos al tratamiento quirúrgico, el uso de toxina botulínica es la mejor alternativa viable para tratar el lado paralizado (Cyrus & Kelvin, 2015). Tal es el caso de la paciente estudiada en la presente investigación.

A la paciente se le inició el tratamiento con la toxina botulínica inyectada en la zona afectada. Después de la primera sesión empezaron a notarse los cambios, sobre todo en la zona de los labios o comisura labial derecha, tal y como se muestra en la *Figura 3*:

Figura 3.
Paciente después del tratamiento



La *Figura 3* muestra resultados favorables después de la realización de una sola sesión con toxina botulínica, marcado en puntos rojos los sitios de aplicación de dicha toxina. Para el tratamiento de la paciente, se tomó la decisión de relajar el músculo orbicular de los labios en su porción derecha con dos sitios de infiltración, utilizando una (1) unidad de toxina botulínica marca Dysport®; también se infiltró la región inferior del músculo elevador del labio superior y el ala nasal con dos (2) unidades de Dysport®, zona marcada con el punto rojo. Por su parte, la flecha amarilla señala el levantamiento de la comisura labial derecha, cuando se compara con la primera foto, la cual fue tomada 14 días posteriores a la sesión de colocación de la toxina; quedando en evidencia la gran mejoría en su asimetría facial previa.

Discusión

El caso clínico antes presentado, muestra que la paciente objeto de estudio es del género femenino y de la tercera edad, con antecedente de enfermedad cerebrovascular de tipo isquémico. Esta situación concuerda con lo expresado por Singer (2021) y Martínez & Wajskopf (2006), quienes mencionan que existen dos factores de riesgo fundamentales del Espasmo Hemifacial a saber; mujeres de edad media o avanzada e hipertensión arterial, específicamente la hipertensión arterial de larga data, la cual puede producir la elongación y tortuosidad de los vasos sanguíneos, comprimiendo los nervios intracraneales y provocando una asimetría facial que puede irse agravando con el paso de los años.

Lo antes mencionado también concuerda con la opinión de Martínez & Wajskopf (2006), quienes expresan que el espasmo hemifacial es un trastorno neuromuscular que causa contracciones unilaterales inesperadas y sincronizadas, de los músculos inervados por el nervio facial y se presenta con movimientos involuntarios iterativos clónicos en un solo

lado de la cara. Es más frecuente en mujeres que en hombres, y por lo general se presenta en edades medias de la vida, con predominio en la quinta década, agravándose con situaciones estresantes u otros factores. Tal es el caso de la paciente del presente estudio.

Como pudo notarse en los resultados, la paciente evidenció una asimetría de rasgos faciales producto del evento cerebro isquémico que experimentó años atrás. Se pudo notar claramente una desviación de la comisura labial hacia la derecha, así como también, el labio inferior derecho más descendido en la comisura labial que el contralateral. Esto va en concordancia con lo expresado por Fernández, y otros (1999) y Sadove & Eppley (1996), quienes explican que independientemente de la causa que le de origen a una parálisis facial, ésta siempre va a provocar una serie de alteraciones a nivel de rostro. Algunas de ellas son cambios oculares, incapacidad funcional para expresiones faciales, y deformidades que dan paso a problemas cosméticos y estéticos. Dicho problema estético motivó a la paciente a iniciar un tratamiento.

En pacientes como estos, el tratamiento con toxina botulínica es ideal, tratando de evitar que sea atendida quirúrgicamente o de forma invasiva. Al respecto, Cyrus & Kelvin (2015), explican que en pacientes con parálisis facial de larga evolución a quienes no les ha resultado el tratamiento quirúrgico, o en pacientes que hayan sido calificados como no candidatos al tratamiento quirúrgico; el uso de toxina botulínica es la mejor alternativa viable para tratar el lado paralizado. Tal es el caso de la paciente estudiada en la presente investigación.

Después del tratamiento, se observó un levantamiento de la comisura labial derecha, en comparación con la situación inicial. El resultado fue evidenciado 14 días después de la primera sesión de tratamiento con toxina botulínica; mejorando grandemente la asimetría facial previa. El tiempo de observancia se ubicó dentro de los parámetros normales, ya que Martínez & Wajskopf (2006) explican que el debilitamiento del músculo por lo general inicia de 48 a 72 horas después de aplicada la inyección, no obstante, algunos pacientes presentan el debilitamiento muscular después de 7 o 14 días de colocada la inyección; tal y como sucedió en la paciente protagonista del caso clínico presentado.

Conclusiones

El tratamiento con toxina botulínica del tercio inferior facial siempre representará un verdadero reto para los profesionales de la medicina estética, sobre todo por los cuidados que hay que tener con la dosificación y el plano a inyectar en la región facial afectada. Esto es importante pues es muy común la paralización no deseada después de la inoculación de esta molécula, por tal motivo, en el caso presentado se trabajaron dosis mínimas y la inyección fue en plano subcutáneo.

Al infiltrar en el plano subcutáneo cuando se trata el tercio inferior facial, el objetivo principal es la relajación del músculo afectado sin causar la paralización completa del mismo. Esto solo se puede lograrse si se trabaja con dosis pequeñas y en el plano de inyección adecuado. Los resultados pueden verse casi que de inmediato en algunos casos, y en otros casos pueden pasar varios días, hasta un máximo aproximado de 14 días; para ser evidenciados los cambios de manera significativa y observable.

A manera de conclusión general, se recomienda ampliamente el uso de la toxina botulínica, para el tratamiento de la parálisis facial, con especial cuidado en la aplicación de la misma en el tercio inferior facial, respetando la dosificación y tomando en cuenta el plano correcto de aplicación; sólo así se podrán ver los resultados maravillosamente esperados.

Referencias Bibliográficas

- Chirinos, L., Bandres, C., MC., G., & González, J. (2010). Empleo de la toxina Botulínica tipo A en el tratamiento del Espasmo Hemifacial . *Acta Odontológica Venezolana*, 48(1).
- Cyrus, D., & Kelvin, I. (2015). Corrección de la sonrisa con toxina botulínica en un paciente con parálisis facial . (U. N. México, Ed.) *Revista de la Facultad de Medicina*, 58(4), 34-38.
- Durán, M. (2018). Evaluación del fotodaño cutáneo por radiación solar y su relación con el cáncer de piel en un área de salud . *Invest Medicoquir*, 10(2).
- Fernández, J., Salmeron, J., Calderon, J., Acero, J., López, J., & Navarro, C. (1999). Rehabilitación de parálisis facial mediante colgajo de músculo temporal e implantación de pesas de oro . *Acta Otorrinolaringol Esp*(50), 20-28.
- González, R. (s.f.). *Toxina botulínica y Espasticidad* . Obtenido de www.efisioterapia.net: <http://www.efisioterapia.net/articulos/leer84.php>.
- Jiménez, F., Molina, J., Ortí, M., & Luquin, M. (16 de Mayo de 2021). *Trastornos del movimiento (IV). Temblor esencial, mioclonías, espasmo hemifacial y tics* . Obtenido de www.sepeap.es: <http://www.sepeap.es/libros/MEDICINE98/Artikulu/m9406.pdf>.
- Kobayashi, T. (1979). Congenital unilateral lower lip palsy. *Acta Otolaryngol*(88), 303-309.
- Martínez, F., & Wajskopf, S. (2006). Espasmo hemifacial . *Arch Neurocién*, 11(4), 288-301.

- NIHR Horizon Scanning Center. (2014). *Toxina botulínica purificada tipo A (Botox) para la espasticidad de las extremidades inferiores después de un accidente cerebrovascular*. NIHR HSC.
- Rondón, H. (1999). Parálisis Facial Periférica . *Anales Otorrinolaringológicos del Perú*, 7(2), 119-136.
- Rouviere, H. (1968). *Anatomía humana descriptiva y topográfica* (Segunda ed.). La Habana: Instituto del libro.
- Sadove, A., & Eppley, B. (1996). Pediatric plastic surgery. *Clin Plast Surg* (23), 139-155.
- Santos, S., Pascual, L., Tejero, C., & Morales, F. (2000). Parálisis facial periférica: etiología, diagnóstico y tratamiento. *Rev Neurol*(30), 1048-53.
- Singer, C. (15 de Mayo de 2021). *Indicaciones y manejo de la toxina botulínica*. Obtenido de www.medicosecuador.com:
http://www.medicosecuador.com/revecuatneurol/vol9_n1-2_2000/indicaciones_y_manejo_de_la_toxi.htm.

PROGRAMAS ACADÉMICOS

Programa académico de Cosmetología Facial

Academic Program of Facial Cosmetology

Grupo Indecsar¹

capacitaciones@indecscar.org

Recibido: 15/04/2021

Aprobado: 24/06/2021

Publicado: 30/06/2021

Resumen

El presente documento presenta un programa de formación técnico laboral en Cosmetología Facial a ser facilitado como capacitación, modalidad: curso especializado. La recomendación para su realización, se fundamenta en el hecho de que, actualmente existen falencias en cuanto al conocimiento de técnicas cosmetológicas faciales, formulaciones cosméticas, tratamientos cosméticos faciales, aplicación responsable de activos, manejo de nuevas tecnologías y atención al cliente; por parte de las personas que trabajan en dicho sector productivo. La intención principal del presente programa se basa en el fortalecimiento de las mencionadas competencias, así como también, en la formación profesional e integral de cosmetólogos faciales.

Palabras Clave: Cosmetología, Curso especializado, Programa académico

Abstrac

This document presents a labor technical training program in Facial Cosmetology to be provided as training, modality: specialized course. The recommendation for its realization is based on the fact that, currently there are shortcomings in the knowledge of facial cosmetological techniques, cosmetic formulations, facial cosmetic treatments, responsible application of assets, management of new technologies and customer service; by the people who work in this productive sector. The main intention of this program is based on the strengthening of the aforementioned competencies, as well as in the professional and comprehensive training of facial cosmetologists.

Key Words: Cosmetology, Specialized course, Academic program

¹ © Todos los derechos reservados

Introducción

Este curso ha sido planificado con la finalidad de acercar los conocimientos clásicos y actuales sobre cosmetología, los productos cosméticos y la aplicación de principios activos en patologías como el acné, la rosácea, alteraciones pigmentarias y envejecimiento facial. Se abordarán conceptos técnicos teóricos y aplicados relacionados con la piel y las principales patologías del área facial. Además, se transmitirán conocimientos sobre las formulaciones cosméticas, los tratamientos cosméticos faciales, y los principales activos aplicados en la práctica de la cosmetología. Por último, se abordará todo lo referido a la química cosmética, los tipos y usos de tratamientos tópicos cutáneos, así como, aspectos relativos a seguridad, higiene, ética y relaciones públicas con los clientes.

El objetivo general del curso es capacitar al estudiante en cosmetología dermatológica facial, y brindarle una visión general sobre las principales patologías faciales y sus tratamientos, empleando técnicas sencillas no invasivas, las cuales, hoy en día, son ampliamente utilizadas con eficacia por personas profesionales o no, pero con capacidades técnicas y prácticas en cosmetología. El contenido del curso es una invitación para profesionales, investigadores y estudiantes a navegar en las aguas de la cosmetología, un área científica multidisciplinar que abarca las ciencias biológicas, ciencias químicas, ciencias de la salud, ciencias farmacéuticas y ciencias sociales.

Este curso representa el resultado de un esfuerzo colectivo de cosmetólogos, cosmiatras, farmaceutas, especialistas en dermatología, así como sociólogos, todos con experiencia en el área de desarrollo personal, estética, belleza y cuidado cosmético. Cada clase consta de una parte teórica y otra práctica, con apoyo de materiales complementarios, y ejercicios para fijar conocimientos. El adiestramiento tiene como objetivo abordar de forma intuitiva conceptos importantes sobre la piel, patologías faciales y tratamientos y técnicas cosmetológicas. La intención es aportar importantes conocimientos a toda aquella persona interesada en aprender sobre la ciencia cosmética.

Objetivos de aprendizaje

- Identificar qué es la piel, su importancia, anatomía, fisiología, estructura y tipos.
- Conocer las diferentes patologías de la piel del área facial.
- Describir los tratamientos cosméticos faciales
- Conocer los conceptos básicos de la cosmetología.
- Identificar la legislación que regula la Ciencia Cosmética.
- Conocer aspectos relacionados con la química cosmética.
- Identificar los tipos y usos de los tratamientos tópicos cutáneos

- Conocer sobre seguridad e higiene en el ámbito de la cosmética
- Reflexionar sobre la responsabilidad y ética que existe detrás de la ciencia cosmética.

Contenido Programático

Módulo I. La piel (Duración: 20 Horas)

1. Anatomía general del organismo
2. Importancia de la piel
3. La piel como órgano
4. Anatomía y fisiología de la piel
5. Estructura de la piel
6. Capas de la piel
7. Función de la piel
8. Composición de la superficie cutánea
9. PH de la piel
10. Tipos de Piel
11. Problemas en la piel
12. Las radiaciones y la piel
13. Los rayos UV y la piel

Módulo II. Patologías en la piel del área facial (Duración: 20 Horas)

1. Lesiones cutáneas elementales
2. Lesiones primarias
3. Lesiones secundarias
4. Alteraciones epidérmicas
5. Acné
6. Rosácea
7. Cambios pigmentarios
8. Envejecimiento

Módulo III. Química cosmética (Duración: 20 Horas)

1. Conceptos básicos de cosmetología
2. Legislación sobre cosméticos
3. Diferencia entre medicamento y cosmético
4. Clasificación de los cosméticos
5. Grados de los cosméticos
6. Fórmula cosmética
7. Intolerancias a los cosméticos
8. Alergias por causa de los cosméticos

Módulo IV. Tratamientos cosméticos faciales (Duración: 20 Horas)

1. Anamnesis o exploración clínica
2. Nutrición
3. Tratamiento de recuperación facial
4. Tratamiento en cabina
5. Tratamiento domiciliario
6. Cronograma de tratamiento
7. Preparación de la piel
8. Limpieza cutánea
9. Retiro de excedentes
10. Abrasión cosmética
11. Extracciones
12. Tonificación
13. Masaje estímulo facial
14. La permeabilidad cutánea

Módulo V. Tratamientos tópicos cutáneos: Tipos y usos (Duración: 20 Horas)

1. Espumas
2. Aceites
3. Ampollas
4. Cremas
5. Lociones
6. Serúm
7. Emulsiones
8. Leches
9. Arcillas
10. Hidratantes
11. Tonificantes
12. Exfoliadores
13. Máscaras
14. Geles
15. Ceras
16. Ácidos

Módulo VI. El Acné y la Rosácea (Duración: 20 Horas)

1. Definición
2. Causas
3. Fisiopatologías
4. Diagnósticos
5. Tratamientos

6. Cicatrices
7. Prevención

Módulo VII. Los cambios pigmentarios y el Envejecimiento (Duración: 20 Horas)

1. Definición
2. Tipos de pigmentaciones
3. Tipos de envejecimiento
4. Causas
5. Fisiopatologías
6. Diagnósticos
7. Tratamientos
8. Prevención

Módulo VIII. Seguridad, Higiene, Ética y Relaciones Públicas (Duración: 20 Horas)

1. Gérmenes
2. Microbios
3. Lavado
4. Desinfección
5. Esterilización
6. Conservación
7. Antisépticos
8. Desinfectantes
9. Higiene personal
10. Uso de toallas y batas
11. Limpieza de la cabina
12. Esterilizaciones por radiaciones ultravioletas
13. Conservación del material
14. Cloro
15. Desinfectantes
16. Riesgos más frecuentes de accidentes en los Centros Estéticos & Spas
17. Ética en el ejercicio profesional
18. Necesidad de conocer al cliente
19. Lenguaje utilizado
20. Temas de conversación con los clientes
21. Consejos a los clientes

Estrategias Metodológicas

De aprendizaje	De enseñanza
<ul style="list-style-type: none"> • Búsqueda de información sobre los temas en libros y revistas. • Resolución de cuestionarios. • Realización de prácticas cosmetológicas. • Discusiones grupales sobre los resultados de las prácticas. • Elaboración de informe escrito sobre cada práctica. • Elaboración de un caso clínico para publicación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición por parte del profesor. • Integración de equipos colaborativos. • Corrección de los cuestionarios y retroalimentación grupal. • Orientación, seguimiento y revisión de prácticas cosmetológicas. • Análisis de resultados de las prácticas. • Dirección de las discusiones grupales. • Revisión del caso clínico y orientación sobre las alternativas de publicación.

Materiales y Recursos Didácticos

Materiales Didácticos	Recursos Didácticos
<ul style="list-style-type: none"> • Programa académico • Diapositivas de cada clase • Libros sobre cosmetología • Revistas académicas de salud y afines • Manual teórico - práctico • Productos cosméticos variados • Catálogo de productos cosméticos • Aparatología básica 	<ul style="list-style-type: none"> • Pizarra • Marcadores • Computadora portátil • Teléfono celular • Proyector de diapositivas • Internet • Materiales, sustancias y principios activos

Consideraciones finales

El programa de Cosmetología Facial consta de ciento sesenta (160) horas académicas con un porcentaje de 60% teoría y 40% de práctica, con una duración aproximada de 4 meses (regular) o 2 meses (intensivo). Su contenido se ajusta a la modalidad tanto virtual como presencial. Está diseñado para ser impartido o dictado por profesionales de la cosmetología, cosmiatría o dermocosmiatría, con apoyo de especialistas en dermatología y médicos estéticos.

El curso va dirigido a estudiantes de diferentes especialidades de las ciencias de la salud tales como: Medicina Estética, Dermatología, Química cosmiátrica y cosmetológica, entre otras. Además, hacia aquellas personas que se están especializando en disciplinas como: Cosmetología, Cosmiatría y Dermocosmiatría. Finalmente, se dirige al público en general que desee conocer diagnósticos, protocolos, tratamientos y técnicas de la ciencia estética, belleza y salud, con especial interés en mejoramiento de la salud física y emocional, y en regeneración de imagen facial.

En conclusión, el curso de Cosmetología Facial está ideado para cubrir las falencias actuales existentes en cuanto al conocimiento de técnicas cosmetológicas faciales, formulaciones cosméticas, tratamientos cosméticos faciales, aplicación responsable de activos, manejo de nuevas tecnologías y atención al cliente; por parte de las personas que trabajan en dicho sector productivo. La intención principal del presente programa es formar cosmetólogos faciales con competencias en el tratamiento de afecciones del rostro y cuidado de la piel.



INNOVACIÓN ESTÉTICA

Producción

Investigación, Desarrollo y Capacitaciones en Artículos Científicos - INDECSAR

Jefe de Edición

MSc. Betty De La Hoz Suárez

Coordinación Editorial

TSU Anderson David Ospino

Asistente de Edición

Ctra. Reina Carolina Vargas Argote

Revisores

Dra. Irianni García

Dr. Gustavo Pinto

Esp. Mariano Mendoza

MSc. Leslie Roper

MSc. Paola Atencio

Esp. Diana María Leal

Esp. Maira Lambraño

Dra. Aminta De La Hoz

Dra. Yanine Revilla

Revisión de Estilo

MSc. Betty De La Hoz

Diagramación

TSU Anderson David Ospino

*Esta obra está bajo una licencia Creative Commons
4.0, de Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual*